МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.С. ПАНОВА

**ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР**

Хабаровск, 2021 г.

Программа учебной практики разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 г. № 1543, зарегистрировано в Минюсте России 23.12.2016 г. № 44916.

Организация-разработчик: КГБ ПОУ ХТТТ

Разработчики программы:

старший мастер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Тимофеева

преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В. К. Карпунина

Программа утверждена на заседании ПЦК Протокол от \_\_.\_\_.\_\_\_\_. №\_\_\_

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласовано:

Зам. директора по УПР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.О. Оспищева

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**1.1 Область применения программы**

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по подготовке квалифицированных рабочих, служащих по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер соответствии с ФГОС

Квалификация: графический дизайнер.

**1.2 Цели и задачи учебной практики**

С целью овладения видами профессиональной деятельности по профессии обучающихся в ходе освоения учебной практики должен иметь практический опыт.

|  |  |
| --- | --- |
| Основной вид деятельности | Требования к знаниям, умениям, практическому опыту |
| Разработка технического задания на продукт графического дизайна | знать: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. уметь: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию; иметь практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика. |
| Создание графических дизайн-макетов | знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; уметь: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; иметь практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. |
| Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) | знать: технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна; уметь: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; иметь практический опыт в: осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации. |

**1.3 Количество часов на освоение учебной практики**

по профессии 54.01.20 Графический дизайнер – 432 часа

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ПМ | 1 курс | | 2курс | | 3 кур | | 4 курс | |
| 1 с | 2 с | 3 с | 4 с | 5 с | 6 с | 7 с | 8 с |
| 1 | ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна |  |  |  | 90 | 90 |  |  |  |
| 2 | ПМ.02 Создание графических дизайн – макетов |  |  |  |  | 72 | 72 |  |  |
| 3 | ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации) |  |  |  |  |  |  | 84 |  |
| 4 | ПМ.05 Инженерный дизайн CAD |  |  |  |  |  |  |  | 24 |
|  | **ИТОГО** | 432 | | | | | | | |

**1.4 Результаты освоения учебной практики**

Результатом освоения учебной практики является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

С целью овладения ВПД обучающийся в ходе освоения УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ должен иметь первоначальный практический опыт и уметь:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование результата освоения практики (ПК с указанием кода) | Требования к первоначальному практическому опыту | Требования к профессиональным умениям |
| ВПД Разработка технического задания на продукт графического дизайна | | |
| ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта | - сбор, анализ, обобщение информации от заказчика для разработки ТЗ  - изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации -профессиональная терминология в области дизайна | - проводить проектный анализ;  -производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;  - собирать, обобщать и структурировать информацию;  - выбирать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время (WSR) |
| ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования | - выбор и подготовка технического оборудования и программных приложений для работы над ТЗ;  - изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;  - создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта | - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;  - выбирать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевым рынком;  - выбирать формат изделия, чтобы сделать его читаемым и последовательным (WSR).  - работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;  - использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию | - разработка, корректировка и оформление итогового ТЗ с учетом требований к структуре и содержанию; | - разрабатывать концепцию проекта;  - оформлять итоговое ТЗ;  - вести нормативную документацию;  - доступно и последовательно излагать информацию;  - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика  - использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;  - нарисовывать или перерисовывать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в Векторном формате (WSR). |
| ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком | - согласование итогового ТЗ с заказчиком  - создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта | - презентовать разработанное ТЗ согласно требованиям, к структуре и содержание;  - планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта (WSR |
| ВПД Создание графических дизайн-макетов | | |
| ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания | - чтение и понимание ТЗ;  - разработка планов по формированию макетов;  - определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета.  - | - разрабатывать планы выполнения работ;  - распределять время на выполнение поставленных задач;  - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;  - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;  планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта (WSR). |
| ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания | - подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета | - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;  - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика  - транспортировать идею в эстетический и креативный дизайн (WSR)  - использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания | - воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна:  - фирменный стиль и корпоративный дизайн;  - многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий;  - сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие (WSR) | - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;  - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;  - реализовывать творческие идеи в макете;  - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;  - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;  - создавать цветовое единство |
| ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета | - организация представления разработанных макетов, обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам  - проверка изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации на точность цветопечати изображений | - осуществлять и организовывать представление разработанных макетов;  - подготавливать презентации разработанных макетов;  - защищать разработанные дизайн-макеты  подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3-D макете (WSR) |
| ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта | - организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт  - доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации  - контроль результатов верстки на соответствие дизайн-макету элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта  - заверстывать и располагать элементы текстовой и графической информации;  собирать 2-D элементы для создания 3-D макета (WSR). |
| ВПД Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) | | |
| ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета | - осуществление подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации;  - учет стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов  - подготовка заключения о проверке на соответствие оригиналу изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;  - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;  - настраивать разрешение и цветовой режим изображения (WSR)  - оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации) | - проверка и контроль качества готовых дизайн-продуктов;  - подготовка договоров и актов о выполненных работах  - | - готовить документы для проведения подтверждения соответствия качества печати или публикации;  использовать RGB, CMYK и Плашечные Цвета (WSR)  - оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации) | - консультирование и сопровождение печати и после печатного процесса готовых продуктов дизайна | - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации  - конвертировать изображения из одной цветовой модели в другую, используя подходящий цвет IСС профиля (WSR) |
| ВПД Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте | | |
| ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности | - самоорганизация;  - обеспечение процессов анализа рынка продукции и требований к ее разработке | - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;  - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов  - выбирать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время (WSR). |
| ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна | - обеспечение рекламы профессии и демонстрация профессиональности  - создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта | - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера  - сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие;  подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3-D макете (WSR) |
| ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков | - саморазвитие и развитие профессии;  поиск предложений развития с учетом новых технологий  - | - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;  -уметь создавать карандашные и выклеенные макеты изданий (WSR). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания**  *(дескрипторы)* | **Код личностных результатов  реализации  программы  воспитания** |
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны | **ЛР 1** |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций | **ЛР 2** |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих | **ЛР 3** |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа» | **ЛР 4** |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России | **ЛР 5** |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях | **ЛР 6** |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | **ЛР 7** |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства | **ЛР 8** |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | **ЛР 9** |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой | **ЛР 10** |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры | **ЛР 11** |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания | **ЛР 12** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями  к деловым качествам личности** (при наличии) | |
| **Выбирающий** оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей | **ЛР 13** |
| Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения | **ЛР 14** |
| Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства | **ЛР 15** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные субъектом  Российской Федерации** (при наличии) | |
| Имеющий высокий уровень профессиональной общетеоретической подготовки, сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | **ЛР 16** |
| Способный вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничатьдля их достижения | **ЛР 17** |
| Обладающий толерантным сознанием и поведением в поликультурном мире | **ЛР 18** |
| Имеющий культурный уровень культурного развития | **ЛР 19** |
| Умеющий быстро принимать решения, распределить собственные ресурсы и управлять своим временем | **ЛР 20** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями**  (при наличии) | |
| Имеющий базовую подготовленность к самостоятельной работе по своей профессии на уровне специалиста с профессиональным образованием | **ЛР 21** |
| Умеющий применять полученные знания на практике | **ЛР 22** |
| Способный эффективно представлять себя и результаты своего труда | **ЛР 23** |
| Нацеленный на карьерный рост и профессиональное развитие | **ЛР 24** |
| Готовый к самостоятельной профессиональной деятельности в современном обществе, проявляющий высокопрофессиональную трудовую активность | **ЛР 25** |
| Понимающий сущность нравственных качеств и черт характера окружающих людей, и следовательно умеющий находить индивидуальный подход к каждому клиенту | **ЛР 26** |
| Готовый к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса и в многообразных обстоятельствах | **ЛР 27** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные субъектами**  **образовательного процесса** (при наличии) | |
| Способный воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи | **ЛР 28** |
| Имеющий отстаивать вою точку зрения, мотивированный к саморазвитию самовоспитанию в соответствии общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества | **ЛР 29** |
| Способный к самостоятельной, творческой и профессиональной деятельности | **ЛР 30** |
| Осознающий значимость ведения ЗОЖ для достижения собственных и общественно-значимых целей | **ЛР 31** |
| Обладающий социальной активностью, лидерскими качествами, принимающий активное участие в студенческом самоуправлении | **ЛР 32** |

**2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование профессионального модуля, тем | Содержание учебного материала. | Объём часов |
| ПМ.01 разработка технического задания на продукт графического дизайна | | |
| УП 01.01-90 часов | | |
| Учебная практика в условиях учебных мастерских -90 | | |
| Тема 01.01.1  Вводное занятие | Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой | 6 |
| Тема 01.01.2 Создание дизайна шрифтовых монограмм | Создать дизайн шрифтовых монограмм и шрифтовое оформление стихотворения. | 6 |
| Тема 01.01.3 Создание сложных каллиграфических надписей | Создать сложную каллиграфическую надпись на различных цветовых фонах. | 6 |
| Тема 01.01.4 Оформление плакатов | Художественное оформление шрифтовых плакатов | 6 |
| Тема 01.01.5 Создание шрифтовой композиции | Создать шрифтовую композицию в рекламном ролике | 6 |
| Тема 01.01.6 Создание дизайн – проекта обложки книги | Создать дизайн - проект шрифтовых и художественно оформить обложку книги | 6 |
| Тема 01.01.7 Оформление начальной страницы книги | Оформить начальную страницу книги и титульных листов различными видами буквиц | 6 |
| Тема 01.01.8 Создание дизайна фирменного стиля | Создать дизайн фирменного стиля ( спортивный магазин, архитектурное бюро и т.д.) | 6 |
| Тема 01.01.9 Создание дизайна сувенирной продукции | Создать дизайн сувенирной продукции народного промысла ("Гжель", "Хохлома", "Палехская", "Жостовский) | 6 |
| Тема 01.01.10 Создание дизайн -проекта логотипа | Создать дизайн -проект логотипа ( газета, автомобильная фирма, телевизионный канал, ресторан, гостиница) | 6 |
| Тема 01.01.11 Создание дизайн-проекта растяжки | Создать дизайн-проект растяжки (транспарант) | 6 |
| Тема 01.01.12 Создание дизайн-проекта этикеток | Создать дизайн-проект этикеток **(**фармацевтических товаров, продуктов питания, бытовых товаров) | 6 |
| Тема 01.01.13 Создание дизайн-проекта буклетов | Создать дизайн-проект буклетов, листовых рекламных носителей, плакатов. | 6 |
| Тема 01.01.14 Создание дизайн-проекта жесткой упаковки | Создать дизайн-проект жесткой упаковки из картона. (для парфюма, кондитерских изделий) | 6 |
| Проверочная работа |  | 6 |
| УП 01.02-90 часов | | |
| Учебная практика в условиях учебных мастерских - | | |
| Тема 01.02.1  Вводное занятие | Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой | 6 |
| Тема 01.02.2 Создание презентаций | Создать презентацию с применением шрифтовой композиции | 6 |
| Тема 01.02.3 Создание текстовых и графических фреймов | Создать текстовые и графические фреймы, используя различные формы | 6 |
| Тема 01.02.4 Создание шрифтовых композиций | Создать шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики | 6 |
| Тема 01.02.5 Книжная верстка и печать | Произвести книжную верстку и вывести на печать. | 6 |
| Тема 01.02.6 Журнальная верстка и печать | Произвести журнальную верстку и вывести на печать. | 6 |
| Тема 01.02.7 Газетная верстка | Произвести газетную верстку с использованием многоколонного текста. | 6 |
| Тема 01.02.8 Орнаменты | Выполнить орнаменты (линейного, сетчатого, розетты) в цвете. | 6 |
| Тема 01.02.9 Создание электронного и интерактивного издания | Создать электронное и интерактивное издание. | 6 |
| Тема 01.02.10 Оформление рекламы | Оформить рекламу(по видам). | 6 |
| Тема 01.02.11 Создание пиктограмм | Создать пиктограмму для московского метро | 6 |
| Тема 01.02.12  Создание дизайн- проекта серии рекламных плакатов | Создать дизайн- проект серии рекламных плакатов. | 6 |
| Тема 01.02.13 Создание упаковки | Создать упаковку для потребительских товаров (продовольственные и непродовольственные) | 12 |
| Проверочная работа |  | 6 |
| ПМ.02 создание графических дизайн-макетов | | |
| УП 02-144 часа | | |
| Учебная практика в условиях учебных мастерских - | | |
| Тема 02.1  Вводное занятие | Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой | 6 |
| Тема 02.2 Разработка фирменного стиля | Разработать фирменный стиль (ресторан, автомобильная компания, продуктовый магазин) | 24 |
| Тема 02.3 Разработка брендбука компании | Разработать полный брендбук компании (магазин текстиля, парфюмерная компания) | 24 |
| Тема 02.4 Разработка печатной продукции | Разработать печатную рекламную продукцию (образовательного или медицинского учреждения) | 18 |
| Тема 02.5 Разработка медиа-продукта | Разработать медиа-продукт ("Школа танцев") | 18 |
| Тема 02.6 Разработка многостраничного издания | Разработать многостраничное издание ("Справочник по кулинарии") | 24 |
| Тема 02.7 разработка развертки упаковки | Разработать развертку упаковки с нанесением дизайна на поверхность развертки ("Кофе быстрого питания") | 24 |
| Проверочная работа |  | 6 |
| ПМ.03 подготовка дизайн-макетов к печати(публикации) | | |
| УП 03-84 часа | | |
| Учебная практика в условиях учебных мастерских - | | |
| Тема 02.1  Вводное занятие | Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой | 6 |
| Тема 02.2 Создание файловой системы | Создать файловую систему с использованием различных форматов файлов | 6 |
| Тема 02.3 Создание макета | Создать макеты (коробка, презентация, многостраничное издание) | 24 |
| Тема 02.4 Печать дизайн-макета | Подготовить согласно правилам дизайн- макет к печати. | 18 |
| Тема 02.5 Публикация продукта графического дизайна в сети интернет | Подготовить продукт графического дизайна к публикации в сети интернет | 12 |
| Тема 02.6 Публикация продукта графического дизайна на различных устройствах | Подготовить продукцию графического дизайна к публикации различных устройств | 12 |
| Проверочная работа |  | 6 |
| **ПМ.05 Инженерный дизайн САD** | | |
| **УП.05 – 24 ч** |  |  |
| Тема 05.1 Вводное занятие  Создание сборочной единицы Создание сборочного чертежа | Техника безопасности при работе.  Создание сборочной единицы Создание сборочного чертежа | 6 |
| Тема 05.2 Создание анимационного видеоролика по заданным параметрам | Создание анимационного видеоролика по заданным параметрам | 6 |
| Тема 05.3 Создание фотореалистического изображения по заданным параметрам  Подготовка модели к печати  Печать прототипов на 3D принтере | Создание фотореалистического изображения по заданным параметрам  Подготовка модели к печати  Печать прототипов на 3D принтере | 6 |
| Проверочная работа | Зачет | 6 |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**3.1 Требования к материально-техническому обеспечению**

Программа учебной практики реализуется в учебной мастерской.

**Учебно-производственная мастерская (печатных процессов)**

*Основное оборудование*

Рабочее место мастера производственного обучения: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

Рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет» и предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Видеопроектор.

Экран.

Плоттер.

МФУ.

Комплект учебно-методической документации.

*Вспомогательное оборудование*

Технические справочники и инструкции.

ГОСТы.

Наглядные пособия.

Резак для бумаги.

Рулонный ламинатор.

Биговщик.

Переплетчик на пластиковую пружину.

Переплетчик на металлическую пружину.

Степлер.

Обрезчик углов.

Аптечка первой медицинской помощи.

Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Требования к оснащению баз практик. Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации,имеет оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, В том числе, оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов WorldSkills по компетенции «Графический дизайн» (или их аналогов).

**3.2 Информационное обеспечение обучения**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Основные источники:

1**.**Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.: ОИЦ «Академия», 2016. - ISBN 978-5-4468-1481-7,ББК 30.18:5-05я723

3.Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97

4.Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17

5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы  InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97

6.Орехов Н.Н.Реклама и дизайн. Учебное пособие.- М.:МИПК,2015, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

7. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В.История дизайна:учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: ОИЦ «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN: 978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723

8. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 240 с.-ISBN978--5-94157-411-8, ББК 30.80я723

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 407 с.<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773>, ББК 85.127

2. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.И. Клещев. - Екатеринбург: Архитектон, 2012. - 62 с., ББК 32.67

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>,

**3.3 Общие требования к организации учебной практики**

Учебная практика проводится в условиях учебных мастерских по модулю ПМ.01 разработка технического задания на продукт графического дизайна в объёме 180 часов. Учебная практика осуществляется как непрерывным циклом, так и путем чередования с теоретическими занятиями, при условии обеспечения связи между содержанием практики и результатами обучения в рамках профессиональных модулей программы СПО по основным видам деятельности. Учебная практика (УП 01.01) проводится в условиях учебных мастерскихпроводится в мастерских учреждения в 4 семестре 2 курса обучения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за четвертый семестр 36 часов). Учебная практика в пятом семестре 3 курса обучения проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (3 недель по 6 часов - всего за семестр 18 часов). В шестом семестре (3 курс) проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за семестр 36 часов). Учебная практика (УП 01.02) проводится в условиях учебных мастерскихпроводится в мастерских учреждения в 4 семестре 2 курса обучения 1 раз в неделю по 6 часов (3 недель по 6 часов, всего за четвертый семестр 18 часов). Учебная практика в пятом семестре 3 курса обучения проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (3 недель по 6 часов - всего за семестр 18 часов). В шестом семестре (3 курс) проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за семестр 36 часов). В седьмом семестре (4 курс) проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (3 недель по 6 часов, всего за семестр 18 часов).

По модулю ПМ.02 создание графических дизайн-макетов в объёме 144 часов. Учебная практика осуществляется как непрерывным циклом, так и путем чередования с теоретическими занятиями, при условии обеспечения связи между содержанием практики и результатами обучения в рамках профессиональных модулей программы СПО по основным видам деятельности. Учебная практика проводится в условиях учебных мастерскихпроводится в мастерских учреждения в 5 семестре 3 курса обучения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за четвертый семестр 36 часов). Учебная практика в шестом семестре 3 курса обучения проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов - всего за семестр 36 часов). В седьмом семестре (4 курс) проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за семестр 36 часов). В восьмом семестре (4 курс) проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за семестр 36 часов).

По модулю ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати(публикации) в объёме 108 часов. Учебная практика осуществляется как непрерывным циклом, так и путем чередования с теоретическими занятиями, при условии обеспечения связи между содержанием практики и результатами обучения в рамках профессиональных модулей программы СПО по основным видам деятельности. Учебная практика проводится в условиях учебных мастерскихпроводится в мастерских учреждения в 6 семестре 3 курса обучения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за четвертый семестр 36 часов). В седьмом семестре (4 курс) проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (12 недель по 6 часов, всего за семестр 72 часов).

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения и (или) преподавателями профессионального цикла. Занятия в учебных мастерских проводятся в форме урока производственного обучения.

Учет учебной практики обучающихся ведется в учебном журнале мастером производственного обучения или руководителем группы.

Учебная практика завершается оценкой освоенных компетенций и прохождением аттестации на уровень квалификации.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**4.1 Контроль и оценка результатов освоения программы**

Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики осуществляется мастером производственного обучения преподавателем профессионального цикла в процессе проведения занятий, а также выполнения обучающимися учебно-производственных заданий.

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения (освоенный практический опыт) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
| - сбор, анализ, обобщение информации от заказчика для разработки ТЗ  - изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации -профессиональная терминология в области дизайна | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - выбор и подготовка технического оборудования и программных приложений для работы над ТЗ;  - изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;  - создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - разработка, корректировка и оформление итогового ТЗ с учетом требований к структуре и содержанию; | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - согласование итогового ТЗ с заказчиком  - создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - чтение и понимание ТЗ;  - разработка планов по формированию макетов;  - определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета.- | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна:  - фирменный стиль и корпоративный дизайн;  - многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий;  - сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие (WSR) | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - организация представления разработанных макетов, обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам  - проверка изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации на точность цветопечати изображений | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт  - доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации  - контроль результатов верстки на соответствие дизайн-макету элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - осуществление подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации;  - учет стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов  - подготовка заключения о проверке на соответствие оригиналу изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - проверка и контроль качества готовых дизайн-продуктов;  - подготовка договоров и актов о выполненных работах- | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - консультирование и сопровождение печати и после печатного процесса готовых продуктов дизайна | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - самоорганизация;  - обеспечение процессов анализа рынка продукции и требований к ее разработке | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - обеспечение рекламы профессии и демонстрация профессиональности  - создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |
| - саморазвитие и развитие профессии;  поиск предложений развития с учетом новых технологий- | Экспертное наблюдение выполнения практических работ |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты  (освоенные общие компетенции) | Формы и методы контроля и оценки |
| . Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике |
| Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике |
| Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике |
| Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике |
| Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике |
| Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике |
| Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике |
| Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике |
| Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике |
| Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике |

# **4.2 Кадровое обеспечение**

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин.

Мастера: наличие 5-6 квалификационного разряда с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным