**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ**

**ОПОП СПО имеет следующую структуру:**

**ОО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ**

**О ОБЩИЕ**

**ПП ПРОФИССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА**

**ОП ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ**

**ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ**

**ГИА ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

**ОБЩИЕ**

**ОУД.01 Русский язык**

Цели и задачи дисциплины:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;

- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (язы­ковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);

- совершенствование умений, обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;

- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Русский язык» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Объем часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 114 |
| В том числе: |  |
| теоретические занятия | 57 |
| практические занятия | 57 |
| Консультации | 8 |
| В конце первого семестра – зачет  Итоговая аттестация в форме экзамена |  |

Раздел 1. Язык и речь. Функциональные стили речи

Раздел 2. Фонетика, орфоэпия, графика, орфография

Раздел 3. Лексикология и фразеология

Раздел 4. Морфемика, словообразование, орфография

Раздел 5. Морфология и орфография

Раздел 6. Синтаксис и пунктуация

**ОУД.01 Литература**

Цели и задачи дисциплины:

- воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире;

- формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и ценностям отечественной культуры;

- представлений о специфике литературы в ряду других искусств, культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; образного и аналитического мышления, эстетических и творческих способностей учащихся, читательских интересов, художественного вкуса; устной и письменной речи обучающихся;

- освоение текстов художественных произведений в единстве содержания и формы, основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий; формирование общего представления об историко-литературном процессе;

- совершенствование умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого в его историко-литературной обусловленности с использованием теоретико-литературных знаний;

- написания сочинений различных типов;

- поиска, систематизации и использования необходимой информации, в том числе в сети Интернет.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Литература» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Объем часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 171 |
| В том числе: |  |
| теоретические занятия | 86 |
| практические занятия | 85 |
| Консультации | 14 |
| Итоговая аттестация в форме контрольной работы |  |

Раздел 1. Русская литература XIX века

Раздел 2. Литература ХХ века

**УД.01 Родной язык**

Цели и задачи дисциплины:

- воспитание гражданственности и патриотизма, любви к родному языку

- отношения к языку как духовной ценности, средству общения

- развитие и совершенствование речевой деятельности, освоение знаний о русском языке, обогащение словарного запаса

- формирование умений опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, расширение лингвистического кругозора обучающихся за счёт изучения художественных произведений

- постижение языковых способов создания художественного мира произведений

- овладение языком как средством выражения собственных мыслей и чувств, совершенствование практических, коммуникативных навыков и умений.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Родной язык» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Объем часов** |
| Максимальная учебная нагрузка | 54 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 54 |
| В том числе: |  |
| теоретические занятия | 30 |
| лабораторные и практические занятия | 24 |
| Консультации | 4 |
| Итоговая аттестация в форме зачета |  |

Раздел 1. Язык и культура

Раздел 2. Культура речи

Раздел 3. Язык и речь. Виды речевой деятельности

Раздел 4. Речевой этикет

**ОУД.02 Иностранный язык**

Цели и задачи дисциплины:

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;

- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;

- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;

- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;

- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППКРС учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 171 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 86 |
| лабораторные и практические занятия | 85 |
| Консультации | 15 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена |  |

Раздел 1. Вводно-корректирующий курс

Раздел 2. Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке

Раздел3.Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, профессия, род занятий, должность, место работы и др.). Общение с друзьями.

Раздел 4. Семья и семейные отношения, домашние обязанности

Раздел 5. Описание жилища и учебного заведения (здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование)

Раздел 6. Хобби, досуг

Раздел 7. Распорядок дня обучающегося образовательной организации

Раздел 8. Описание местоположения объекта (адрес, как найти)

Раздел 9. Магазины, товары, совершение покупок

Раздел 10. Еда, способы приготовления пищи, традиции питания

Раздел 11. Физкультура и спорт, здоровый образ жизни

Раздел 12. Экскурсии и путешествия

Раздел 13. Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство

Раздел 14. Англоговорящие страны, географическое положение,

климат, флора и фауна, национальные символы, государственное и политическое устройство

Раздел 15. Обычаи, традиции, поверья народов России и англоговорящих стран

Раздел 16. Жизнь в городе и деревне

Профессионально ориентированное содержание

Раздел 17 История развития дизайна и графического искусства

Раздел 18. Современные вопросы профессиональной деятельности

Раздел 19. Этикет делового и неофициального общения. Дресс-код. Телефонные переговоры. Правила поведения в ресторане, кафе, во время делового обеда

Раздел 20. Выдающиеся исторические события и личности. Исторические памятники

**ОУД.04 История**

Цели и задачи дисциплины:

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;

- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;

- усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;

- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;

- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;

- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «История» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 171 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 86 |
| практические занятия | 85 |
| Консультации | 14 |
| Итоговая аттестация в форме контрольной работы |  |

Раздел 1. Древнейшая стадия истории человечества

Раздел 2. Цивилизации Древнего мира

Раздел 3. Цивилизации Запада и Востока в Средние века

Раздел 4. От Древней Руси к Российскому государству

Раздел 5. Россия в XVI-XVII веках: от великого княжества к царству

Раздел 6. Страны Запада и Востока в XVI-XVIII веке

Раздел 7. Россия в конце XVII-XVIII веков: от царства к империи

Раздел 8. Становление индустриальной цивилизации

Раздел 9. Процесс модернизации в традиционных обществах Востока

Раздел 10. Российская империя в XIX веке

Раздел 11. От Новой истории к Новейшей

Раздел 12. Межвоенный период (1918-1939)

Раздел 13. Вторая мировая война. Великая Отечественная война

Раздел 14. Соревнование социальных систем. Современный мир

Раздел 15. Апогей и кризис советской системы. 1945-1991 годов

Раздел 16. Российская Федерация на рубеже ХХ – ХХI веков

**ОУД.05 Физическая культура**

Цели и задачи дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;

- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;

- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений, и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;

- освоение системы знаний о занятия физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;

- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Физическая культура» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 171 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 3 |
| практические занятия | 168 |
| Консультации | 0 |
| Итоговая аттестация в форме зачета | |

Раздел 1. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья

Раздел 2. Легкая атлетика

Раздел3.Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Раздел 4. Гимнастика

Раздел 5. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки

Раздел 6. Спортивные игры

Раздел 7. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Раздел 8. Боевые искусства

Раздел 9. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста

Раздел 10. Легкая атлетика

Раздел 11. Гимнастика

Раздел 12. Спортивные игры

Раздел 13. Боевые искусства

**ОУД.06 Основы безопасности и жизнедеятельности**

Цели и задачи дисциплины:

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы - совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);

- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;

- формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;

- обеспечение профилактики асоциального поведения обучающихся.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 72 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 36 |
| практические занятия | 36 |
| Консультации | 6 |
| Итоговая аттестация в форме контрольной работы | |

Раздел 1. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья

Раздел 2. Государственная система обеспеченности безопасности населения

Раздел 3. Основы обороны государства и воинская обязанность

Раздел 4. Основы медицинских знаний

**УД. 06 Астрономия**

Цели и задачи дисциплины:

- формирование представлений об астрономической картине мира;

- ознакомление с научными методами и историей изучения Вселенной;

- получение представление о действии во Вселенной физических законов, открытых в земных условиях, о единстве мегамира и микромира;

- осознание места в Солнечной системе и Галактике.

- ощущение связи своего существования со всей историей эволюции Метагалактики.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Астрономия» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 39 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 19 |
| лабораторные и практические занятия | 20 |
| Консультации | 2 |
| Итоговая аттестация в форме контрольной работы | |

Тема 1. Основы практической астрономии.

Тема 2. Строение Солнечной системы

Тема 3. Физическая природа тел Солнечной системы

Тема 4. Солнце и звёзды

Тема 5. Строение и эволюция Вселенной

**ПО ВЫБОРУ ИЗ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТНЫХ ОБЛАСТЕЙ**

**ОУД.11 Обществознание**

Цели и задачи дисциплины:

- воспитание гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам Российской Федерации;

- развитие личности на стадии начальной социализации, становление правомерного социального поведения, повышение уровня политической, правовой и духовно-нравственной культуры подростка;

- углубление интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин;

- умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы;

- содействие формированию целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом;

- формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю;

- применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Обществознание», в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 96 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 48 |
| практические занятия | 48 |
| Консультации | 6 |
| Итоговая аттестация в форме зачета | |

Раздел 1. Человек. Человек в системе общественных отношений

Тема 1.1 Природа человека, врожденные и приобретенные качества

Тема 1.2 Духовная культура личности и общества

Тема 1.3 Наука и образование в современном мире

Тема 1.4 Мораль, искусство и религия как элементы духовной культуры

Раздел 2. Общество как сложная динамическая система

Тема 2.1 Подсистемы и элементы общества

Тема 2.2 Многовариативность общественного развития

Раздел 3. Социальные отношения

Тема 3.1 Социальная роль и стратификация

Тема 3.2 Социальные нормы и конфликты

Тема 3.3 Важнейшие социальные общности и группа

Раздел 4. Политика

Тема 4.1 Политика и власть. Государство в политической системе

Тема 4.2 Участники политического процесса

**ОУД.14 Естествознание**

Цели и задачи дисциплины:

- освоение знаний о современной естественно-научной картине мира и методах естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на развитие техники и технологий;

- овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации естественно-научного и профессионально значимого содержания; развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественно-научной информации;

- воспитание убежденности в возможности познания законной природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации и повышения качества жизни;

- применение естественно-научных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; грамотного использования современных технологий; охраны здоровья, окружающей среды.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Естествознание» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 180 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 90 |
| лабораторные и практические занятия | 90 |
| Консультации | 14 |
| Итоговая аттестация в форме зачета | |

Раздел 1 Физика

Механика

Основы молекулярной физики и термодинамики

Основы электродинамики

Колебания и волны

Элементы квантовой физики

Вселенная и ее эволюция

Раздел 2 Химия

Общая и неорганическая химия

Основные понятия и законы химии

Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева

Строение вещества

Вода. Растворы

Химические реакции

Классификация неорганических соединений и их свойства

Металлы и неметаллы

Органическая химия

Основные понятия органической химии и теория строения органических соединений

Углеводороды и их природные источники

Кислородсодержащие органические соединения

Азотсодержащие органические соединения. Полимеры.

Химия и жизнь

Химия и организм человека

Химия в быту

Раздел 3 Биология

Биология – совокупность наук о живой природе

Клетка

Организм

Вид

Экосистемы

**ОУД. 16 География**

Цели и задачи дисциплины:

- освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично меняющимся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях;

- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран;

- воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;

- использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации;

- нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни;

- понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «География» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 72 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 36 |
| практические занятия | 36 |
| Консультации | 2 |
| Итоговая аттестация в форме зачета | |

Тема 1. Источники географической информации

Тема 2. Политическое устройство мира

Тема 3. География мировых природных ресурсов

Тема 4. География населения мира

Тема 5. Мировое хозяйство

5.1 Современные особенности развития мирового хозяйства

5.2 География отраслей первичной сферы мирового хозяйства

5.3 География отраслей вторичной сферы мирового хозяйства

5.4 География отраслей третичной сферы мирового хозяйства

Тема 6. Регионы мира

6.1 География населения и хозяйства Зарубежной Европы

6.2 География населения и хозяйства Зарубежной Азии

6.3 География населения и хозяйства Африки

6.4 География населения и хозяйства Северной Америки

6.5 География населения и хозяйства Латинской Америки

6.6 География населения и хозяйства Австралии и Океании

Тема 7. Россия в современном мире

Тема 8. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества

**ОУД.17 Экология**

Цели и задачи дисциплины:

- получение фундаментальных знаний об экологических системах и особенностях их функционирования в условиях нарастающей антропогенной нагрузки; истории возникновения и развития экологии как естественно-научной и социальной дисциплины, ее роли в формировании картины мира; о методах научного познания;

- овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль экологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий; определять состояние экологических систем в природе и в условиях городских и сельских поселений; проводить наблюдения за природными и искусственными экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей, обучающихся в процессе изучения экологии; путей развития природоохранной деятельности; в ходе работы с различными источниками информации;

- воспитание убежденности в необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью; уважения к мнению оппонента при обсуждении экологических проблем;

- использование приобретенных знаний и умений по экологии в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью; соблюдению правил поведения в природе.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 72 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 36 |
| лабораторные и практические занятия | 36 |
| Консультации | 2 |
| Итоговая аттестация в форме контрольной работы | |

Тема 1. Экология как научная дисциплина

Тема 2. Среда обитания человека и экологическая безопасность

Тема 3. Концепция устойчивого развития

Тема 4. Охрана природы

**ПРОФИЛЬНЫЕ**

**ОУД.03 Математика**

Цели и задачи дисциплины:

- обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики;

- обеспечение сформированности логического, алгоритмического и математического мышления;

- обеспечение сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач;

- обеспечение сформированности представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Математика» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 285 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 143 |
| лабораторные и практические занятия | 142 |
| Консультации | 23 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

Раздел 1. Геометрия

Тема 1.1. Прямые и плоскости в пространстве.

Тема 1.2. Многогранники.

Тема 1.3. Тела и поверхности вращения.

Тема 1.4. Измерения в геометрии.

Тема 1.5. Координаты и векторы в пространстве

Раздел 2. Алгебра

Тема 2.1. Развитие понятия числа

Тема 2.2. Корни, степени и логарифмы.

Тема 2.3. Основы тригонометрии.

Тема 2.4. Уравнения и неравенства.

Тема 2.5. Функции и их свойства

Раздел 3. Начала математического анализа

Тема 3.1. Производная функции.

Тема 3.2. Первообразная.

Раздел 4. Комбинаторика, статистика и теория вероятностей

Тема 4.1. Элементы комбинаторики.

Тема 4.2. Элементы теории вероятности.

Тема 4.3. Элементы математической статистики

**ОУД.07 Информатика**

Цели и задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;

- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, средствами информатики, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;

- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;

- приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности;

- приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и глобальных информационных коммуникаций в глобальных сетях;

- осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;

- владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, средств образовательных и социальных коммуникаций.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Информатика» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 115 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 55 |
| лабораторные и практические занятия | 60 |
| Консультации | 11 |
| В конце первого семестра – зачет, итоговая аттестация в форме зачета | |

Раздел 1. Информационная деятельность человека

Тема 1.1 Основные этапы развития информационного общества

Тема 1.2 Виды профессиональной информационной деятельности человека с использованием технических средств

Раздел 2. Информация и информационные процессы

Тема 2.1 Подходы к понятию и измерению информации

Тема 2.2 Основные информационные процессы

Тема 2.3 Управление процессами

Раздел 3. Средства информационных и коммуникативных технологий

Тема 3.1Архитектура компьютеров

Тема 3.2 Объединение компьютеров в локальную сеть

Тема 3.3 Безопасность. Защита информации, антивирусная защита

Раздел 4. Технология создания и преобразования информационных объектов

Тема 4.1 Понятие об информационных системах и автоматизации информационных процессов

Тема 4.2 Возможности настольных издательских систем

Тема 4.3 Возможности настольных динамических (электронных) таблиц

Тема 4.4 Представление об организации базы данных

Тема 4.5 Представление о программных средах компьютерной графики

Раздел 5. Телекоммуникационные технологии

Тема 5.1 Представления о технических и программных средствах телекоммуникационных технологий

Тема 5.2 Возможности сетевого программного обеспечения

Тема 5.3 Управление процессами. Представление об автоматических и автоматизированных системах управления. Представление о робототехнических системах.

**ОУД.12 Экономика**

Цели и задачи дисциплины:

- освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формированию у обучающихся современного экономического мышления, потребности в экономических знаниях;

-овладению умением подходить к событиям общественной и политической жизни экономической точки зрения, используя различные источники информации;

-воспитанию уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- формированию готовности использовать приобретенные знания в последующей трудовой деятельности.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Экономика» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 100 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 50 |
| практические занятия | 50 |
| Консультации | 8 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена |  |

Тема 1. Экономика и экономическая наука

Тема 2. Семейный бюджет

Тема 3. Товар и его стоимость

Тема 4. Рыночная экономика

Тема 5. Труд и заработная плата

Тема 6. Деньги и банки

Тема 7. Государство и экономика

Тема 8. Международная экономика

**ОУД.13 Право**

Цели и задачи дисциплины:

- формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, осознании себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;

- воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;

- освоение системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности;

- овладение умениями, необходимыми для применения приобретенных знаний для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;

- формирование способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения их соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Право» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС)учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 100 |
| В том числе: |  |
| теоретические занятия | 60 |
| лабораторные и практические занятия | 40 |
| Консультации | 8 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена |  |

Тема 1. Юриспруденция как важная общественная наука.

Тема 2. Роль права в жизни человека и общества

Тема 3. Правовое регулирование общественных отношений.

Тема 4. Теоретические основы права как системы

Тема 5. Правоотношения, правовая культура и правовое поведение личности

Тема 6. Государство и право. Основы конституционного права Российской Федерации

Тема 7. Правосудие и правоохранительные органы

Тема 8. Гражданское право

Тема 9. Защита прав потребителей.

Тема 10. Правовое регулирование образовательной деятельности

Тема 11. Семейное право и наследственное право

Тема 12. Трудовое право

Тема 13. Административное право и административный процесс

Тема 14. Уголовное право и уголовный процесс

Тема15. Международное право, как основа взаимоотношений государств мира

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ**

**УД.01 Основы финансовой грамотности**

Цели и задачи дисциплины:

- знания, необходимые для комплексного анализа современных финансовых рынков;

- аналитическое мышление, под которым понимается способность выделять ключевые моменты любой проблемы и делать соответствующие выводы;

- умение находить, систематизировать, анализировать и применять информацию о финансовых рынках из разных источников, в том числе и с использованием информационных технологий;

- навыки подготовки и проведения презентаций;

- навыки коллективной деятельности и эффективной социализации. При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности», в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 39 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 39 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 19 |
| практические занятия | 20 |
| Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего) | 0 |
| Консультации | 3 |
| Итоговая аттестация в форме контрольной работы | |

Раздел 1. Личное финансовое планирование

Раздел 2. Депозит

Раздел 3. Кредит

Раздел 4. Расчетно-кассовые операции

Раздел 5. Страхование

Раздел 6. Инвестиции

Раздел 7. Пенсионное обеспечение

Раздел 8. Налоги

Раздел 9. Защита от мошеннических действий на финансовом рынке

Раздел 10. Создание собственного бизнеса

**УД.02 Введение в профессию**

Цели и задачи дисциплины:

Цель состоит в формировании у студентов реальных представлений:

- о направлениях, видах, формах организации и процессе дизайнерской деятельности;

- о связи и формах взаимодействия со смежными архитектурно-строительными, технологическими и художественными областями.

Дисциплина подготавливает к осмысленному восприятию задач, стоящих перед дизайнером. Она тесно связана с дисциплинами всех циклов, изучаемых на протяжении всех лет обучения. В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

общих:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

Профессиональных:

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Введение в профессию» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС)учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды вне учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 54 |
| В том числе: |  |
| теоретические занятия | 27 |
| практические занятия | 27 |
| Консультации | 5 |
| Итоговая аттестация в форме зачета |  |

Раздел 1. Мир дизайна

Тема 1.1. Сфера дизайна. Современные техники и стили в дизайне.

Раздел 2 Инструментарий дизайнера

Тема 2.1. Материалы и инструменты для выполнения художественно-оформительских работ.

Тема 2.2. Программное обеспечение дизайнера. Современные компьютерные приспособления

**УД.03 Основы предпринимательства**

Цели и задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики;

- определение основных организационно-правовых форм организаций;

- умение характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду, различать виды ответственности предпринимателей;

- умение проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;

- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;

- формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности, разрабатывать бизнес-план;

- осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи.

- составлять алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;

- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения в предпринимательской деятельности, оценивать их возможные последствия;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;

- овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 54 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 27 |
| практические занятия | 27 |
| Консультации | 5 |
| Итоговая аттестация в форме зачета | |

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике

Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

Тема 3. Порядок регистрации, лицензирования и ликвидации юридического лица

Тема 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя

Тема 5. Место управления в предпринимательской деятельности

Тема 6. Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

**УД.04 Мировая художественная культура**

Цели и задачи дисциплины:

- освоение теоретических знаний о мировой художественной культуре;

-приобретение умений применять эти знания в профессиональной деятельности;

- формирование необходимых компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;

- устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;

- пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;

- выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения);

- использовать приобретенные знания и в практической деятельности и повседневной жизни для:

- выбора путей своего культурного развития; организации личного коллективного досуга;

- выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства;

- самостоятельного художественного творчества.

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Мировая художественная культура» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС)учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 90 |
| В том числе: |  |
| теоретические занятия | 55 |
| практические занятия | 35 |
| Консультации | 9 |
| Итоговая аттестация в форме зачета |  |

Раздел 1. Художественная культура первобытного мира

Тема 1.1 Мифы и обряды первобытного мира

Тема 1.2 Зарождение первобытного искусства

Раздел 2. Художественная культура древнего мира

Тема 2.1 Месопотамия

Тема 2.2 Древний Египет

Тема 2.3 Древняя Америка

Тема 2.4 Крито-микенская культура

Раздел 3. Художественная культура востока

Тема 3.1 Древняя Индия

Тема 3.2 Древний Китай

Тема 3.3 Древняя Япония

Раздел 4. Античная культура

Тема 4.1 Древняя Греция

Тема 4.2 Древний Рим

Раздел 5. Художественная культура средних веков

Тема 5.1 Раннехристианское искусство

Тема 5.2 Византия и древняя Русь

Тема 5.3 Культура Западной Европы

Тема 5. 4 Арабо-мусульманская культура

Раздел 6. Художественная культура эпохи возрождения

Тема 6.1 Возрождение в Италии

Тема 6.1 Северное Возрождение

Раздел 7. Художественная культура XVII века

Тема 7.1 Барокко

Тема 7.2 Классицизм

Раздел 8. Художественная культура XVIII – начала XIX века

Тема 8.1 Рококо

Тема 8.2 Неоклассицизм. Ампир

Тема 8.3 Романтизм

Раздел 9. Художественная культура второй половины XIX века

Тема 9.1 Реализм

Тема 9.2 Импрессионизм. Символизм. Постимпрессионизм

Раздел 10. Художественная культура конца XIX - XX веков

Тема 10.1 Модерн

Тема 10.2 Модернизм

Тема 10.3 Синтез в искусстве XX века

Тема 10.4 Постмодернизм

Раздел 11. Современное искусство XXI века

Тема 11.1Живопись XXI века

Тема 11.2 Фотоискусство

**УД.05 Технология современного трудоустройства**

Цели и задачи дисциплины:

- освоение теоретических знаний в сфере трудоустройства,

- приобретение умений по самостоятельному поиску работы и управлению карьерой,

- формирование знаний и навыков профессиональной самопрезентации,

- формирование готовности выпускника к самостоятельному трудоустройству.

- изучение и анализ рынка труда;

- формирование умений и навыков к самостоятельному поиску работы;

- рассмотрение практических вопросов: составления резюме, карьерного плана, подготовка к проведению собеседования, телефонным переговорам с работодателями, составлению портфолио выпускника

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Технология современного трудоустройства», в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет:

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 54 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 54 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 34 |
| лабораторные и практические занятия | 20 |
| Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего) |  |
| Консультации | 5 |
| Итоговая аттестация в форме зачета |  |

Раздел 1 Основные понятия профессиональной деятельности

Раздел 2 Технология эффективного трудоустройства

Раздел 3 Формы первичного отбора кандидатов на вакансии

Раздел 4 Карьерное портфолио обучающегося

Раздел 5 Профотбор

Раздел 6 Нормативно-правовое обеспечение эффективного трудоустройства

**ПП ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА**

**ОП Общепрофессиональный цикл**

**ОП.01 Основы материаловедения**

Цели и задачи дисциплины:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;

- реализовывать творческие идеи в макете;

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

- создавать цветовое единство.

При получении профессии СПО социально-экономического профиля обучающиеся изучают дисциплину «Основы материаловедения» на 1 курсе в объеме 54 часов, из которых 20 часов являются практическими.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Всего учебной нагрузки | 90 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 60 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 30 |
| практические занятия | 30 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 30 |
| Консультации | 4 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

Раздел 1. Материалы, используемые в графическом дизайне

Тема 1.1. Текстильные материалы

Тема 1.2. Стекло, керамика

Тема 1.3. Дерево

Тема 1.4. Металл

Тема 1.5. Пленки

Тема 1.6. Бумага, картон

Тема 1.7. Пластики

Тема 1.8. Природный камень

Раздел 2. Виды печати

Тема 2.1. Свойства и характеристики печатных материалов

Тема 2.2. Печатные материалы и краски для различных способов печати

Тема 2.3. Технологические процессы и операции послепечатной обработки полиграфической продукции

Тема 2.4. Выбор оптимального способа печати

Раздел 3. Технология обработки материалов

Тема 3.1. Способы обработки материалов для создания конструкций

Тема 3.2. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики

Раздел 4. Перспективы развития материалов и технологий в графическом дизайне

Тема 4.1. Использование новых материалов в основных продуктах графического дизайна

**ОП.02 Безопасность жизнедеятельности**

Цели и задачи дисциплины:

- организация и проведение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

- организация профилактических мер для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

- использование средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

- применение первичные средства пожаротушения;

- ориентирование в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

- применение профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

- умение оказывать первую (доврачебную) медицинскую помощь;

- умение выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;

- умение выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

- выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

- выполнение технических чертежей или эскизов проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;

- выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

- умение выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;

- умение учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации.

При получении профессии СПО социально-экономического профиля обучающиеся изучают дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» на 2 курсе в объеме 36 часов, из которых 9 часов являются практическими.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Всего учебной нагрузки | 54 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 36 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 27 |
| практические занятия | 9 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 18 |
| в том числе: |  |
| выполнение рефератов | 14 |
| Индивидуальный проект | 4 |
| Консультации | 3 |
| Итоговая аттестация в форме зачета | |

Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения

Тема 1.1. Общая классификация чрезвычайных ситуаций

Тема 1.2. Чрезвычайные ситуации природного происхождения

Тема 1.3. Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения

Тема 1.4. Чрезвычайные ситуации социального происхождения

Тема 1.5. Чрезвычайные ситуации военного времени

Тема 1.6. Организация защиты населения и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций

Тема 1.7. Устойчивость объектов экономики в условиях чрезвычайных ситуаций

Раздел 2. Основы военной службы

Тема 2.1. Основы военной службы

Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

Тема 3.1. Здоровый образ жизни и основы медицинских знаний

**ОП.03 История дизайна**

Цели и задачи дисциплины:

- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;

- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;

- собирать, обобщать и структурировать информацию;

- понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;

- защищать разработанные дизайн-макеты;

- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;

- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

- осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;

- организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.

При получении профессии СПО социально-экономического профиля обучающиеся изучают дисциплину «История дизайна» на 2 курсе в объеме 40 часов, из которых 10 часов являются практическими.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Всего учебной нагрузки | 60 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 40 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 30 |
| практические занятия | 10 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 20 |
| Консультации | 3 |
| Итоговая аттестация в форме зачета | |

Раздел 1. Развитие дизайна в XVIII-XIX вв.

Тема 1.1. Эпоха промышленной революции в Европе

Тема 1.2. Первые всемирные промышленные выставки

Тема 1.3. Первые теории дизайна

Тема 1.4. Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.

Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.

Тема 2.1. Поиск нового стиля в Европе. Арнуво. Модерн

Тема 2.2. Ранний американский функционализм

Тема 2.3. Первые идеи функционализма в Европе

Тема 2.4. Творчество в Советской России

Раздел 3. Первые школы дизайна

Тема 3. 1. Основные течения в полиграфии начала XX века

Тема 3.2. Архитектурно-художественная школа БАУХАУ3(1919–1933)

Тема3.3. Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС (1920–1930)

Раздел 4. Дизайн в современном мире

Тема 4.1. Современный дизайн

Тема 4.2. Место графического дизайна в современном мире

**ОП.04 Основы дизайна и композиции**

Цели и задачи дисциплины:

- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;

- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;

- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;

- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;

- выдерживать соотношение размеров;

- соблюдать закономерности соподчинения элементов

При получении профессии СПО социально-экономического профиля обучающиеся изучают дисциплину «Основы дизайна и композиции» на 2 курсе в объеме 42 часа, из которых 20 часов являются практическими.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Всего учебной нагрузки | 63 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 42 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 22 |
| практические занятия | 20 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 21 |
| Консультации | 5 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

Тема 1. Основы дизайна

Тема 2. Типографика

Тема 3. Шрифты

Тема 4. Книжное оформление

Тема 5. Фирменный стиль

Тема 6. Логотипы

Тема 7. Визуальные коммуникации

Тема 8. Плакатная продукция

Тема 9. Упаковка товаров

Тема 10. Товарная этикетка

**ОП.05 Основы экономической деятельности**

Цели и задачи дисциплины:

- проводить проектный анализ;

- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;

- разрабатывать концепцию проекта;

- оформлять итоговое техническое задание;

- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;

- вести нормативную документацию;

- доступно и последовательно излагать информацию;

- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;

- разрабатывать планы выполнения работ;

- распределять время на выполнение поставленных задач;

- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;

- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;

- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;

- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.

При получении профессии СПО социально-экономического профиля обучающиеся изучают дисциплину «Основы экономической деятельности» на 4 курсе в объеме 42 часа, из которых 20 часов являются практическими.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Всего учебной нагрузки | 63 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 42 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 22 |
| практические занятия | 20 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 21 |
| Консультации | 5 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

Раздел 1. Рыночная экономика

Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция

Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений

Тема 1.3. Модель спроса и предложения

Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности

Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии

Тема 2.3. Логистика и закупки

Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий

Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия

Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия

Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Тема 3.1. Товарооборот предприятия

Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия

**ОП.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

Цели и задачи дисциплины:

- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);

- понимать тексты на базовые профессиональные темы;

- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;

- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;

- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);

- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

При получении профессии СПО социально-экономического профиля обучающиеся изучают дисциплину «Иностранный язык в профессиональной деятельности» на 4 курсе в объеме 82 часов, из которых 80 часов являются практическими.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Всего учебной нагрузки | 123 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 82 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 2 |
| практические занятия | 80 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 41 |
| Консультации | 410 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

Раздел 1. История развития дизайна и графического искусства

Тема 1.1. История развития графического искусства

Тема 1.2. История развития графического дизайна

Тема 1.3. Профессия дизайнер

Раздел 2. Современные вопросы профессиональной деятельности

Тема 2.1 Профессиональное обучение и среда в профессии дизайнер

Тема 2.2. Цифровая печать.

Тема 2.3. Основные виды печатной продукции

Тема. 2.4. Оформление книг. Профессия иллюстратор.

Тема 2.5. Форма, размер, пространство в графическом дизайне

Тема 2.6. Дизайн торговой марки компании, разработка, продвижение

Тема 2.7. Реклама

Тема 2.8. Дизайн упаковочной продукции

Раздел 3. Деловая и профессиональная среда общения. Этика и нормы делового и профессионального общения

Тема 3.1. Собеседование

Тема 3.2. Деловая переписка

Тема 3.3. Деловые переговоры. Обсуждение условий договоров и контрактов

Раздел 4. Общеразговорная лексика

Тема 4.1. Знаменитые художники России и зарубежных стран

Тема 4.2. Культура и традиции страны изучаемого языка

**ОП.07 Физическая культура**

Цели и задачи дисциплины:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;

- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

- составить план действия; определить необходимые ресурсы;

- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;

- реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

- организовывать работу коллектива и команды;

- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

- описывать значимость своей профессии

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

- применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;

- пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.

При получении профессии СПО социально-экономического профиля обучающиеся изучают дисциплину «Физическая культура» на 3 курсе в объеме 40 часов, из которых 38 часов являются практическими.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Всего учебной нагрузки | 60 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 40 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 2 |
| практические занятия | 38 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 20 |
| Консультации |  |
| Итоговая аттестация в форме зачета | |

Раздел 1. Теоретические основы физической культуры

Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 1.2. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Раздел 2. Практические основы формирования физической культуры личности

Тема 2.1. Легкая атлетика. Кроссовая подготовка

Тема 2.2. Гимнастика

Тема 2.3. Спортивные игры. Волейбол

Тема 2.4. Баскетбол

Тема 2.5. Атлетическая гимнастика

**ОП.08 Основы цветоведения, цветокоррекции**

Цели и задачи дисциплины:

- проводить проектный анализ;

- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;

- реализовывать творческие идеи в макете;

- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

- создавать цветовое единство.

- реализовывать творческие идеи в макете.

При получении профессии СПО социально-экономического профиля обучающиеся изучают дисциплину «Основы цветоведения, цветокоррекции» на 2 курсе в объеме 60 часов, из которых 30 часов являются практическими.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Всего учебной нагрузки | 90 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 60 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 30 |
| практические занятия | 30 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 30 |
| Консультации | 5 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

Тема 1. Физические основы света и цвета

Тема 2. Наука о цвете в XVII – XIX вв.

Тема 3. Основные характеристики цветов

Тема 4. Законы смешения цветов.

Тема 5. Закономерности цветового зрения.

Тема 6. Контрасты. Сущность и виды.

Тема 7. Формальные теории цветовой гармонии.

Тема 8. Физиологическое и психологическое воздействие цвета

**ОП.09 Техника и технология в живописи**

Цели и задачи дисциплины:

- -оформлять произведения живописи и графики;

-применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия;

- последовательно вести работу над композицией;

- владеть различными приемами выполнения живописных работ, использовать основные техники и материалы;

- находить новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи

При получении профессии СПО социально-экономического профиля обучающиеся изучают дисциплину «Технику и технологию в живописи» на 2 курсе в объеме 60 часов, из которых 30 часов являются практическими.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Всего учебной нагрузки | 90 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 60 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 30 |
| практические занятия | 30 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 30 |
| Консультации | 7 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

Раздел 1. Стандартизация

Тема 1.1. Основные понятия и определения в области стандартизации и управления качеством.

Тема 1.2. Основные методы стандартизации.

Тема 1.3. Виды стандартов ИСО/МЭК.

Тема 1.4. Виды стандартов РФ.

Тема 1.5. Уровни стандартизации.

Тема 1.6. Государственная система стандартизации.

Тема 1.7. Знак соответствия государственным стандартам.

Тема 1.8. Международная организация по стандартизации (ИСО).

Тема 1.9. Порядок разработки стандарта.

Тема 1.10. Системы стандартов обеспечения качества продукции.

Тема 1.11. Технические регламенты.

Раздел 2. Метрология

Тема 2.1. Общие сведения о метрологии

Тема 2.2. Качество измерений и способы его достижения.

Тема 2.3. Средства, методы и погрешность измерения

Тема 2.4. Метрологическое обеспечение.

Раздел 3. Сертификация

Тема 3.1. Основные цели и объекты сертификации.

Тема 3.2. Качество продукции и защита прав потребителей.

Тема 3.3. Области применения сертификации.

Тема 3.4. Правила и порядок проведения сертификации.

Тема 3.5. Аккредитация и взаимное признание сертификации.

Тема 3.6. Сертификация услуг.

**ОП.10 Черчение и перспектива**

Цели и задачи дисциплины:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;

- реализовывать творческие идеи в макете;

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

- применять теоретические знания перспективы в художественно-проектной практике.

При получении профессии СПО социально-экономического профиля обучающиеся изучают дисциплину «Черчение и перспектива» на 1 курсе в объеме 54 часов, из которых 34 часа являются практическими.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Всего учебной нагрузки | 81 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 54 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 20 |
| практические занятия | 34 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 27 |
| Консультации | 4 |
| Итоговая аттестация в форме контрольной работы | |

Раздел 1. Правила оформления чертежей

Тема 1.1 Форматы. Основная надпись

Тема 1.2 Линии чертежа

Тема 1.3 Шрифты чертежные

Тема 1.4 Масштабы. Нанесение размеров.

Тема 1.5 Геометрические построения

Раздел 2. Основы проекционного черчения

Тема 2.1 Методы проецирования. Ортогональные проекции

Тема 2.2 Аксонометрические проекции

Тема 2.3 Проецирование моделей

Раздел 3. Линейная перспектива

Тема 3.1. Перспектива точки

Тема 3.2. Перспектива прямой

Тема 3.6. Перспектива плоских фигур

Тема 3.7. Перспектива геометрических тел.

**ОП.11 Компьютерное программное обеспечение в дизайне**

Цели и задачи дисциплины:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;

- реализовывать творческие идеи в макете;

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

- создавать цветовое единство.

При получении профессии СПО социально-экономического профиля обучающиеся изучают дисциплину «Черчение и перспектива» на 2 курсе в объеме 60 часов, из которых 20 часов являются практическими.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Всего учебной нагрузки | 90 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 60 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 40 |
| практические занятия | 20 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 30 |
| в том числе: |  |
| Консультации | 6 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

Раздел 1. Введение в компьютерную графику

Тема 1.1 Способы представления цифровых изображений.

Тема 1.2 Цвет и цветовые модели

Тема 1.3. Форматы графических файлов

Раздел 2. Основы векторной графики

Тема 2.1 Основные приемы работы с векторными изображениями (редактор Corel Draw)

Тема 2.2 Работа с кривыми

Тема 2.3 Трансформации

Тема 2.4. Работа с текстом

Раздел 3. Растровая графика

Тема 3.1 Создание растровых изображений (система AdobePhotoShop)

Тема 3.2 Обработка готовых изображений

Тема 3.3 Специальные приемы работы

Раздел 4. Трехмерное моделирование

Тема 4.1. Интерфейс и элементы управления в 3DSTUDIO-MAX

Тема 4.2. Объекты программы и управление ими

Тема 4.3. Построение трехмерных примитивов

Тема 4.4. Создание плоских форм

Тема 4.5. Построение трехмерных объектов (лофтинг)

Тема 4.6. Редактор материалов

**П ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ**

**ПМ Профессиональные модули**

**ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна**

Цели и задачи ПМ.01:

В результате изучения профессионального модуля ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна обучающийся должен освоить вид профессиональной деятельности ВД 1 Разработка технического задания на продукт графического дизайна и соответствующие ему профессиональные компетенции.

уметь:

- проводить проектный анализ;

- разрабатывать концепцию проекта;

- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;

- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

- презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

- законы формообразования;

- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

- законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия;

- действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

**Структура профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коды профессиональных общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Суммарный объем нагрузки, час. | Объем профессионального модуля, час. | | | | Самостоятельная работа |
| Обучение по МДК | | Практики | |
| Всего | Лаб-ных и практ | Учебная | Производственная |
| ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна | | | | | | | |
| ПК  1.1-1.4  ОК  01-11 | МДК 01.01. Дизайн- проектирование | 201 | 134 |  |  | - | 67 |
| МДК 01.02 Проектная графика | 252 | 168 |  |  | - | 84 |
| МДК 01.03 Интерактивные мультимедийные технологии | 99 | 66 | 34 | - | - | 33 |
| Учебная практика, часов | 180 | 180 | - | 180 | - | *-* |
|  | Всего | 732 | 548 | - | 180 | - | 184 |

**МДК.01.01 Дизайн-проектирования**

Тема 1.1 Введение в компьютерную графику

Тема1. 2. Растровая графика AdobePhotoshop

Тема 1.3. Векторная графика AdobeIllustrator

Тема 1.4.Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта

Тема 1.5. Средства гармонизации композиции в продуктах графического дизайна

Тема 1.6. Художественный образ элементов графического дизайна

**МДК.01.02 Проектная графика**

Тема 2.1. AdobeInDesign

Тема 2.2. Типографика

Тема 2.3. Орнамент

Тема 2.4. Архитектоника -композиция объемно-пространственных форм

Тема 2.5. Проектирование дизайн-объекта

Тема 2.6. Проектирование модульных композиций

Тема 2.7. Интерактивные мультимедийные технологии. Знакомство с электронными изданиями

Тема 2.8. Интерактивные элементы

Тема 2.9. Расширенная интерактивность

Тема 2.10. Преобразование печатного издания в электронное. Экспорт файла

**МДК.01.03 Интерактивные мультимедийные технологии**

Тема 3.1. Состав и структура технологий мультимедиа.

Тема 3.2 Использование мультимедийных ресурсов в графическом дизайне

Тема 3.3 Классификация средств создания мультимедийных образовательных ресурсов

Тема 3.4 Мультимедийные учебники

Тема 3.5 Массовые открытые онлайн курсы (МООК)

Тема 3.6 Средства создания мультимедийных образовательных ресурсов в Интернет

**ПМ.02. Создание графических дизайн-макетов**

Цели и задачи ПМ.02:

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

- создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;

- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

- современные тенденции в области дизайна;

- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

**Структура профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коды профессиона-льных общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Суммарный объем нагрузки, час. | Объем профессионального модуля, час. | | | | Самостоятельная работа |
| Обучение по МДК | | Практики | |
| Всего | Лаб-ных и практ-ких | Учебная | Производственная |
| ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов | | | | | | | |
| ПК  2.1-2.5  ОК  1-11 | МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн | 249 | 166 | 108 | - | - | 83 |
| МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа | 255 | 170 | 119 | - | - | 85 |
| МДК.02.03  Многостраничный дизайн | 213 | 142 | 93 | - | - | 71 |
| МДК.02.04  Дизайн упаковки | 249 | 166 | 112 | - | - | 83 |
|  | Учебная и производственная практика, часов | 540 | - | - | 144 | 396 | - |
|  | **Всего** | **1506** | **1184** | **-** | **144** | **396** | **322** |

**МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн**

Тема1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.

Тема 1.2. Основные Элементы фирменного стиля

Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля

Тема 1.4. Носители фирменного стиля

Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля

Тема 1.6. Бренд

Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда

**МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа**

Тема 2.1. Листовка, флаер

Тема 2.2. Плакат (афиша)

Тема 2.3. Баннер, билборд

Тема 2.4. Ролл ап, штендер

Тема 2.5. Календарь

Тема 2.6. Вывеска

Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны

Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)

Тема 2.9. Веб-дизайн

Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта

Тема 2.11. Основы HTML

Тема 2.12. Стилевое оформление HTML-документов

Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений

Тема 2.14. Юзабилити интерфейса

Тема 2.15. Архитектура приложения

Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов

Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Androi

**МДК. 02.03. Многостраничный дизайн**

Тема 3.1. Книжный дизайн

Тема 3.2. Журнальный дизайн

Тема 3.3. Газетный дизайн

Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции

Тема 3.5. Спуск полос

**МДК. 02.04. Дизайн упаковки**

Тема 4.1. Основы черчения

Тема 4.2. Дизайн упаковки

Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки

**ПМ.03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)**

Цели и задачи ПМ.03:

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 3 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

знать:

- технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна

уметь:

- выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;

- подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;

- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

**Структура профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коды профессиона-льных общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Суммарный объем нагрузки, час. | Объем профессионального модуля, час. | | | | Самостоятельная работа |
| Обучение по МДК | | Практики | |
| Всего | Лаб-ных и практ-ких занятий | Учебная | Производственная |
| **ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)** | | | | | | | |
| **ПК**  **3.1-3.3**  **ОК**  **1-11** | МДК.03.01 Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации | 297 | 198 | 134 | - | - | 99 |
|  | Учебная и производственная практика, часов | 84 | - | - | 84 | - | - |
|  | **Всего** | **381** | **198** | **-** | **84** | - | **99** |

**МДК 3.1. Финальная сборка дизайн –макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации**

Тема 1.1. Файловая система и форматы файлов

Тема 1.2. Макетирование

Тема 1.3 Правила подготовки дизайн-макета к печати

Тема 1.4. Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати

Тема 1.5. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет

Тема 1.6. Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств

**ПМ.04. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте**

Цели и задачи ПМ.04:

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 4 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

уметь

- принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений

знать

- системы управления трудовыми ресурсами в организации;

- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

способы управления конфликтами и борьбы со стрессом

**Структура профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коды профессиональных общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Суммарный объем нагрузки, час. | Объем профессионального модуля, час. | | | | Самостоятельная работа |
| Обучение по МДК | | Практики | |
| Всего | Лаб-ных и практ- ких | Учебная | Производственная |
| ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте | | | | | | | |
| ПК 4.1-4.3  ОК  1-11 | МДК. 04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности | 219 | 146 | 102 | - | - | 73 |
| МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности | 225 | 150 | 104 | - | - | 75 |
| МДК 04.03 Основы маркетинга и рекламы | 84 | 56 | 20 | - | - | 28 |
|  | Учебная и производственная практика | 396 | - | - | - | 396 | - |
|  | **Всего** | **924** | **748** | **226** | **-** | **396** | **176** |

**МДК. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности**

Тема 1.1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений

Тема 1.3. Анализ современных тенденции в области графического дизайна

Тема 1.4. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

Тема 1.5. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей

Тема 1.6. Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования

**МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности**

Тема 2.1. Предмет и назначение этики

Тема 2.2 Основы психологии делового общения

Тема 2.3. Способы эффективного взаимодействия. Манипуляция и убеждение в деловом общении.

Тема 2.4Работа в коллективе и команде, эффективное взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами.

Тема 2.5. Публичное выступление

Тема 2.6. Особенности деловой коммуникации: переговоры, собеседования, совещания.

Тема 2.7. Конфликт. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов.

Тема 2.8. Стресс. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения

Тема 2.9. Требование к внешнему облику делового человека. Имидж делового человека

Тема 2.10. Деловой этикет в профессиональной деятельности

Тема 2.11. Деловая карьера.

**МДК 04.03. Основы маркетинга и рекламы**

**Раздел 1. Основы маркетинга**

Тема 3.1. Сущность маркетинга

Тема 3.2. Маркетинговая информация и маркетинговое исследование

Тема 3.3. Окружающая среда маркетинга

Тема 3.4. Потребительские рынки и покупательское поведение

Тема 3.5. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара

Тема 3.6. Основы товарной политики

Тема 3.7. Ценообразование в маркетинге

Тема 3.8. Сбытовая функция маркетинга

Тема3.9. Продвижение товаров: стратегия коммуникации и стимулирования

**Раздел 2. Основы рекламной деятельности**

Тема 3.10. Сущность и содержание рекламы

Тема 3.11. Основные средства маркетинговых коммуникаций

Тема 3.12. Правовое регулирование рекламной деятельности

Тема 3.13. Основные виды рекламы и ее носители

Тема 3.14. Социально-психологические основы рекламы

Тема 3.15. Основы разработки рекламных объявлений и текстов

Тема 3.16. Организация рекламной деятельности

Тема 3.17. Планирование и контроль рекламной деятельности

Тема 3.18. Оценка эффективности рекламной деятельности

**ПМ.05 Инженерный дизайн CAD**

Цели и задачи ПМ.05:

С целью обеспечения широкой доступности к информационно-цифровым ресурсам и использование цифровых технологий в образовательном процессе, овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

-Непосредственного моделирования по чертежам и техническим заданиям в программах компьютерного моделирования

уметь:

- Моделировать компоненты, оптимизируя моделирование сплошных тел композицией элементарных объектов;

Создавать цифровые модели

-Рассчитывать значение всех недостающих размеров

-Получать доступ к информации из файлов данных

-Назначать характеристики конкретным материалам (цвета и текстуру)

-Создавать сборки из деталей трёхмерных моделей

-Разработать чертежи по стандарту ЕСКД (либо ISO)

-Проставлять позиции и составлять спецификации

-Создать разнесённый вид

-Применять правила чертежей и имеющий приоритет последний стандарт ЕСКД (либо ISO), регулирующий данные правила

-Создавать фотореалистическое изображение созданных цифровых объектов

-Создавать анимацию для демонстрации работы сборочных единиц

-Сохранять работу для будущего доступа

-Распечатать завершенное изображение для его представления

-Сохранять модель в формате STL

-Создавать G-код цифровой модели

-Задавать настройки для получения качественного прототипа

-Печатать 3D модель

-Импортировать трехмерные модели

-Редактировать 3D-модели.

-Предпечатная подготовка.

-Позиционирование модели на платформе принтера.

знать:

- Современные технологии в профессиональной сфере деятельности

-Принципы разработки чертежей

-Как собирать сборочные единицы

-Как создать фотореалистичное изображение

-Как использовать свет, сцены и трафареты, чтобы произвести тонированные изображения фотографий

-Чертежи по стандарту ЕСКД (либо ISO) вместе с письменной инструкцией

-Стандарты на условные размеры и допуски и на геометрические размеры и допуски, соответствующие стандарту ЕСКД (либо ISO)

-Правила чертежей и имеющий приоритет последний стандарт ЕСКД (либо ISO), регулирующий данные правила

-Использование руководств, таблиц, перечней стандартов и каталогов на продукцию

-Основные приемы создания эскизов

**Структура профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код  ПК | Наименование МДК | Макси мальная | Объём времени, отведенные на освоение | | | Практика | |
| Обязательная аудиторная нагрузка | | Внеауд. сам. работа | Учебная, часов | Произ водст  венная, часов |
| всего | в т.ч. лаб. и практ. |
| ПК  1.1 – 1.2  ОК 1.  ОК 2.  ОК 9. | МДК 05.01. Создание цифровых трехмерных моделей деталей и сборочных единиц | 78 | 52 | 26 | 26 | - | *26* |
| ПК  1.1 – 1.2 | Учебная практика | 24 | - |  |  | 24 |  |
|  | Всего | 102 | 52 | 26 | 26 | 24 | 26 |

**УП.00 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по подготовке квалифицированных рабочих, служащих по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер соответствии с ФГОС. Квалификация: графический дизайнер.

**1.2 Цели и задачи учебной практики**

С целью овладения видами профессиональной деятельности по профессии обучающихся в ходе освоения учебной практики должен иметь практический опыт.

|  |  |
| --- | --- |
| Основной вид деятельности | Требования к знаниям, умениям, практическому опыту |
| Разработка технического задания на продукт графического дизайна | знать: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. уметь: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию; иметь практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика. |
| Создание графических дизайн-макетов | знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; уметь: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; иметь практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. |
| Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) | знать: технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна; уметь: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; иметь практический опыт в: осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации. |

**Результаты освоения учебной практики**

Результатом освоения учебной практики является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

С целью овладения ВПД обучающийся в ходе освоения УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ должен иметь первоначальный практический опыт и уметь:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование результата освоения практики (ПК с указанием кода) | Требования к первоначальному практическому опыту | Требования к профессиональным умениям |
| ВПД Разработка технического задания на продукт графического дизайна | | |
| ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта | - сбор, анализ, обобщение информации от заказчика для разработки ТЗ  - изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации -профессиональная терминология в области дизайна | - проводить проектный анализ;  -производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;  - собирать, обобщать и структурировать информацию;  - выбирать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время (WSR) |
| ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования | - выбор и подготовка технического оборудования и программных приложений для работы над ТЗ;  - изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;  - создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта | - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;  - выбирать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевым рынком;  - выбирать формат изделия, чтобы сделать его читаемым и последовательным (WSR).  - работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;  - использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию | - разработка, корректировка и оформление итогового ТЗ с учетом требований к структуре и содержанию; | - разрабатывать концепцию проекта;  - оформлять итоговое ТЗ;  - вести нормативную документацию;  - доступно и последовательно излагать информацию;  - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика  - использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;  - нарисовывать или перерисовывать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в Векторном формате (WSR). |
| ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком | - согласование итогового ТЗ с заказчиком  - создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта | - презентовать разработанное ТЗ согласно требованиям, к структуре и содержание;  - планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта (WSR |
| ВПД Создание графических дизайн-макетов | | |
| ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания | - чтение и понимание ТЗ;  - разработка планов по формированию макетов;  - определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета.  - | - разрабатывать планы выполнения работ;  - распределять время на выполнение поставленных задач;  - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;  - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;  планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта (WSR). |
| ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания | - подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета | - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;  - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика  - транспортировать идею в эстетический и креативный дизайн (WSR)  - использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания | - воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна:  - фирменный стиль и корпоративный дизайн;  - многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий;  - сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие (WSR) | - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;  - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;  - реализовывать творческие идеи в макете;  - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;  - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;  - создавать цветовое единство |
| ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета | - организация представления разработанных макетов, обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам  - проверка изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации на точность цветопечати изображений | - осуществлять и организовывать представление разработанных макетов;  - подготавливать презентации разработанных макетов;  - защищать разработанные дизайн-макеты  подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3-D макете (WSR) |
| ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта | - организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт  - доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации  - контроль результатов верстки на соответствие дизайн-макету элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта  - заверстывать и располагать элементы текстовой и графической информации;  собирать 2-D элементы для создания 3-D макета (WSR). |
| ВПД Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) | | |
| ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета | - осуществление подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации;  - учет стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов  - подготовка заключения о проверке на соответствие оригиналу изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;  - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;  - настраивать разрешение и цветовой режим изображения (WSR)  - оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации) | - проверка и контроль качества готовых дизайн-продуктов;  - подготовка договоров и актов о выполненных работах  - | - готовить документы для проведения подтверждения соответствия качества печати или публикации;  использовать RGB, CMYK и Плашечные Цвета (WSR)  - оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации) | - консультирование и сопровождение печати и после печатного процесса готовых продуктов дизайна | - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации  - конвертировать изображения из одной цветовой модели в другую, используя подходящий цвет IСС профиля (WSR) |
| ВПД Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте | | |
| ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности | - самоорганизация;  - обеспечение процессов анализа рынка продукции и требований к ее разработке | - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;  - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов  - выбирать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время (WSR). |
| ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна | - обеспечение рекламы профессии и демонстрация профессиональности  - создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта | - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера  - сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие;  подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3-D макете (WSR) |
| ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков | - саморазвитие и развитие профессии;  поиск предложений развития с учетом новых технологий  - | - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;  -уметь создавать карандашные и выклеенные макеты изданий (WSR). |

**1.3. Количество часов на освоение учебной практики:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ПМ | 1 курс | | 2курс | | 3 кур | | 4 курс | |
| 1 с | 2 с | 3 с | 4 с | 5 с | 6 с | 7 с | 8 с |
| 1 | ПМ.01 разработка технического задания на продукт графического дизайна |  |  |  | 90 | 90 |  |  |  |
| 2 | ПМ.02 создание графических дизайн-макетов |  |  |  |  | 72 | 72 |  |  |
| 3 | ПМ.03 подготовка дизайн-макетов к печати(публикации) |  |  |  |  |  |  | 84 |  |
|  | ПМ.05 Инженерный дизайн CAD |  |  |  |  |  |  |  | 24 |
|  | **ИТОГО** | 432 | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование профессионального модуля, тем | Содержание учебного материала. | Объём часов |
| **ПМ.01 разработка технического задания на продукт графического дизайна** | | |
| **УП 01.01-90 часов** | | |
| Учебная практика в условиях учебных мастерских -90 | | |
| Тема 01.01.1  Вводное занятие | Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой | 6 |
| Тема 01.01.2 Создание дизайна шрифтовых монограмм | Создать дизайн шрифтовых монограмм и шрифтовое оформление стихотворения. | 6 |
| Тема 01.01.3 Создание сложных каллиграфических надписей | Создать сложную каллиграфическую надпись на различных цветовых фонах. | 6 |
| Тема 01.01.4 Оформление плакатов | Художественное оформление шрифтовых плакатов | 6 |
| Тема 01.01.5 Создание шрифтовой композиции | Создать шрифтовую композицию в рекламном ролике | 6 |
| Тема 01.01.6 Создание дизайн – проекта обложки книги | Создать дизайн - проект шрифтовых и художественно оформить обложку книги | 6 |
| Тема 01.01.7 Оформление начальной страницы книги | Оформить начальную страницу книги и титульных листов различными видами буквиц | 6 |
| Тема 01.01.8 Создание дизайна фирменного стиля | Создать дизайн фирменного стиля ( спортивный магазин, архитектурное бюро и т.д.) | 6 |
| Тема 01.01.9 Создание дизайна сувенирной продукции | Создать дизайн сувенирной продукции народного промысла ("Гжель", "Хохлома", "Палехская", "Жостовский) | 6 |
| Тема 01.01.10 Создание дизайн -проекта логотипа | Создать дизайн -проект логотипа ( газета, автомобильная фирма, телевизионный канал, ресторан, гостиница) | 6 |
| Тема 01.01.11 Создание дизайн-проекта растяжки | Создать дизайн-проект растяжки (транспарант) | 6 |
| Тема 01.01.12 Создание дизайн-проекта этикеток | Создать дизайн-проект этикеток **(**фармацевтических товаров, продуктов питания, бытовых товаров) | 6 |
| Тема 01.01.13 Создание дизайн-проекта буклетов | Создать дизайн-проект буклетов, листовых рекламных носителей, плакатов. | 6 |
| Тема 01.01.14 Создание дизайн-проекта жесткой упаковки | Создать дизайн-проект жесткой упаковки из картона. (для парфюма, кондитерских изделий) | 6 |
| Проверочная работа |  | 6 |
| **УП 01.02-90 часов** | | |
| Учебная практика в условиях учебных мастерских - | | |
| Тема 01.02.1  Вводное занятие | Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой | 6 |
| Тема 01.02.2Создание презентаций | Создать презентацию с применением шрифтовой композиции | 6 |
| Тема 01.02.3 Создание текстовых и графических фреймов | Создать текстовые и графические фреймы, используя различные формы | 6 |
| Тема 01.02.4 Создание шрифтовых композиций | Создать шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики | 6 |
| Тема 01.02.5 Книжная верстка и печать | Произвести книжную верстку и вывести на печать. | 6 |
| Тема 01.02.6 Журнальная верстка и печать | Произвести журнальную верстку и вывести на печать. | 6 |
| Тема 01.02.7 Газетная верстка | Произвести газетную верстку с использованием многоколонного текста. | 6 |
| Тема 01.02.8 Орнаменты | Выполнить орнаменты (линейного, сетчатого, розетты) в цвете. | 6 |
| Тема 01.02.9Создание электронного и интерактивного издания | Создать электронное и интерактивное издание. | 6 |
| Тема 01.02.10 Оформление рекламы | Оформить рекламу(по видам). | 6 |
| Тема 01.02.11 Создание пиктограмм | Создать пиктограмму для московского метро | 6 |
| Тема 01.02.12  Создание дизайн- проекта серии рекламных плакатов | Создать дизайн- проект серии рекламных плакатов. | 6 |
| Тема 01.02.13 Создание упаковки | Создать упаковку для потребительских товаров (продовольственные и непродовольственные) | 12 |
| Проверочная работа |  | 6 |
| **ПМ.02 создание графических дизайн-макетов** | | |
| **УП 02-144 часа** | | |
| Учебная практика в условиях учебных мастерских - | | |
| Тема 02.1  Вводное занятие | Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой | 6 |
| Тема 02.2 Разработка фирменного стиля | Разработать фирменный стиль (ресторан, автомобильная компания, продуктовый магазин) | 24 |
| Тема 02.3 Разработка брендбука компании | Разработать полный брендбук компании (магазин текстиля, парфюмерная компания) | 24 |
| Тема 02.4 Разработка печатной продукции | Разработать печатную рекламную продукцию (образовательного или медицинского учреждения) | 18 |
| Тема 02.5 Разработка медиа-продукта | Разработать медиа-продукт ("Школа танцев") | 18 |
| Тема 02.6 Разработка многостраничного издания | Разработать многостраничное издание ("Справочник по кулинарии") | 24 |
| Тема 02.7 разработка развертки упаковки | Разработать развертку упаковки с нанесением дизайна на поверхность развертки ("Кофе быстрого питания") | 24 |
| Проверочная работа |  | 6 |
| **ПМ.03 подготовка дизайн-макетов к печати(публикации)** | | |
| **УП 03-84 часа** | | |
| Учебная практика в условиях учебных мастерских - | | |
| Тема 02.1  Вводное занятие | Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой | 6 |
| Тема 02.2 Создание файловой системы | Создать файловую систему с использованием различных форматов файлов | 6 |
| Тема 02.3 Создание макета | Создать макеты (коробка, презентация, многостраничное издание) | 24 |
| Тема 02.4 Печать дизайн-макета | Подготовить согласно правилам дизайн- макет к печати. | 18 |
| Тема 02.5 Публикация продукта графического дизайна в сети интернет | Подготовить продукт графического дизайна к публикации в сети интернет | 12 |
| Тема 02.6 Публикация продукта графического дизайна на различных устройствах | Подготовить продукцию графического дизайна к публикации различных устройств | 12 |
| Проверочная работа |  | 6 |
| **ПМ.05 Инженерный дизайн CAD** | | |
| **УП 05-24 часа** | | |
| Учебная практика в условиях учебных мастерских | | |
| Тема 05.1 Вводное занятие  Создание сборочной единицы Создание сборочного чертежа | Техника безопасности при работе.  Создание сборочной единицы Создание сборочного чертежа | 6 |
| Тема 05.2 Создание анимационного видеоролика по заданным параметрам | Создание анимационного видеоролика по заданным параметрам | 6 |
| Тема 05.3 Создание фотореалистического изображения по заданным параметрам  Подготовка модели к печати  Печать прототипов на 3D принтере | Создание фотореалистического изображения по заданным параметрам  Подготовка модели к печати  Печать прототипов на 3D принтере | 6 |
| Проверочная работа | Зачет | 6 |

**ПП.00 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**1.1. Область применения программы**

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по подготовке квалифицированных рабочих, служащих по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер соответствии с ФГОС

Квалификация: графический дизайнер.

**1.2 Цели и задачи производственной практики**

Целью производственной практики является:

* формирование общих и профессиональных компетенций;
* комплексное освоение обучающимися видов профессиональной деятельности по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Задачами производственной практики являются:

* формирование у студентов знаний, умений и навыков, профессиональных компетенций, профессионально значимых личностных качеств;
* закрепление и совершенствование приобретенного в процессе обучения опыта практической деятельности обучающихся в сфере изучаемой профессии;
* освоение современных производственных процессов, технологий;
* адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности предприятий различных организационно-правовых форм
* развитие профессионального интереса, формирование мотивационно целостного отношения к профессиональной деятельности, готовности к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета.

|  |  |
| --- | --- |
| Основной вид деятельности | Требования к знаниям, умениям, практическому опыту |
| Создание графических дизайн-макетов | знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; уметь: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;  реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и |

**1.3 Результаты освоения производственной практики**

Овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД), в том числе профессиональными(ПК) и общими (ОК) компетенциями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование результата освоения практики (ПК с указанием кода) | Требования к первоначальному практическому опыту | Требования к профессиональным умениям |
| ВПД Разработка технического задания на продукт графического дизайна | | |
| ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта | - сбор, анализ, обобщение информации от заказчика для разработки ТЗ  - изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации -профессиональная терминология в области дизайна | - проводить проектный анализ;  -производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;  - собирать, обобщать и структурировать информацию;  - выбирать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время (WSR) |
| ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования | - выбор и подготовка технического оборудования и программных приложений для работы над ТЗ;  - изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;  - создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта | - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;  - выбирать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевым рынком;  - выбирать формат изделия, чтобы сделать его читаемым и последовательным (WSR).  - работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;  - использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию | - разработка, корректировка и оформление итогового ТЗ с учетом требований к структуре и содержанию; | - разрабатывать концепцию проекта;  - оформлять итоговое ТЗ;  - вести нормативную документацию;  - доступно и последовательно излагать информацию;  - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика  - использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;  - нарисовывать или перерисовывать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в Векторном формате (WSR). |
| ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком | - согласование итогового ТЗ с заказчиком  - создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта | - презентовать разработанное ТЗ согласно требованиям, к структуре и содержание;  - планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта (WSR |
| ВПД Создание графических дизайн-макетов | | |
| ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания | - чтение и понимание ТЗ;  - разработка планов по формированию макетов;  - определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета.  - | - разрабатывать планы выполнения работ;  - распределять время на выполнение поставленных задач;  - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;  - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;  планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта (WSR). |
| ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания | - подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета | - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;  - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика  - транспортировать идею в эстетический и креативный дизайн (WSR)  - использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания | - воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна:  - фирменный стиль и корпоративный дизайн;  - многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий;  - сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие (WSR) | - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;  - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;  - реализовывать творческие идеи в макете;  - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;  - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;  - создавать цветовое единство |
| ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета | - организация представления разработанных макетов, обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам  - проверка изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации на точность цветопечати изображений | - осуществлять и организовывать представление разработанных макетов;  - подготавливать презентации разработанных макетов;  - защищать разработанные дизайн-макеты  подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3-D макете (WSR) |
| ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта | - организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт  - доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации  - контроль результатов верстки на соответствие дизайн-макету элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта  - заверстывать и располагать элементы текстовой и графической информации;  собирать 2-D элементы для создания 3-D макета (WSR). |
| ВПД Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) | | |
| ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета | - осуществление подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации;  - учет стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов  - подготовка заключения о проверке на соответствие оригиналу изготовленных образцов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;  - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;  - настраивать разрешение и цветовой режим изображения (WSR)  - оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации) | - проверка и контроль качества готовых дизайн-продуктов;  - подготовка договоров и актов о выполненных работах  - | - готовить документы для проведения подтверждения соответствия качества печати или публикации;  использовать RGB, CMYK и Плашечные Цвета (WSR)  - оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации) | - консультирование и сопровождение печати и после печатного процесса готовых продуктов дизайна | - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации  - конвертировать изображения из одной цветовой модели в другую, используя подходящий цвет IСС профиля (WSR) |
| ВПД Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте | | |
| ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности | - самоорганизация;  - обеспечение процессов анализа рынка продукции и требований к ее разработке | - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;  - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов  - выбирать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время (WSR). |
| ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна | - обеспечение рекламы профессии и демонстрация профессиональности  - создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта | - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера  - сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие;  подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3-D макете (WSR) |
| ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков | - саморазвитие и развитие профессии;  поиск предложений развития с учетом новых технологий  - | - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;  -уметь создавать карандашные и выклеенные макеты изданий (WSR). |

**1.4. Количество часов на освоение производственной практики:**

по профессии 54.01.20 Графический дизайнер – 792 часа

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ПМ | 1 курс | | 2курс | | 3 кур | | 4 курс | |
| 1 с | 2 с | 3 с | 4 с | 5 с | 6 с | 7 с | 8 с |
| 2 | ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов |  |  |  |  |  |  |  | 396 |
| 3 | ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте |  |  |  |  |  |  |  | 396 |
|  | **ИТОГО** | 792 | | | | | | | |

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование  профессионального модуля, тем | Содержание учебного материала  (дидактические единицы) | Объём  часов |
| **ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов - 396 часов** | | |
| Производственная практика в условиях производства | | |
| Тема 02.01.Вводное занятие | Инструктаж по технике безопасности и охрана труда на рабочем месте.  Ознакомление с правилами внутреннего режима работы предприятия и с рабочими местами. Программа практики | 6 |
| Тема 02.02. Разработка фирменного стиля компании  (название компании) | Разработать дизайн- макет фирменного стиля компании (название компании) | 54 |
| Тема 02.03. Разработка полного  брендбука компании (название компании) | Разработать дизайн- макет полного брендбука компании (название компании) | 66 |
| Тема 02.04.Разработка печатной рекламной продукции компании (название компании) | Разработать дизайн- макет печатной рекламной продукции компании (название компании):   * листовка; * плакат; * буклет; * визитка. | 66 |
| Тема 02.05.Разработка медиа- продуктов (название компании) | Разработать дизайн- макет медиа-продуктов (название компании)   * заставка; * рекламный ролик. | 66 |
| Тема 02.06. Разработка многостраничных изданий (название компании) | Разработать дизайн- макет многостраничного издания (название компании)   * справочник компании; * рекламный материал. | 66 |
| Тема 02.07. Разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на  поверхность развертки (название компании) | Разработать дизайн- макет развертки упаковки с нанесением дизайна на поверхность развертки (название компании) | 66 |
| Квалификационная проверочная работа | Защита работы (согласно всех разделов программы ПП по ПМ.02. (название  компании) | 6 |
| **ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем**  **месте - 396 часов** | | |
| Производственная практика в условиях производства | | |
| Тема 04.01. Вводное занятие | Инструктаж по технике безопасности и охрана труда на рабочем месте.  Ознакомление с правилами внутреннего режима работы предприятия и с рабочими местами. Программа практики | 6 |
| Тема 04.02. Кадровая политика предприятия (база практики). | Изучить кадровую политику предприятия:   * планирование потребности в персонале; * источники найма; * технологии отбора. | 42 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тема 04.03. Правовая и информационная подсистемамы управления персоналом на  предприятии. | Изучить правовую, информационную подсистему управления персоналом и составить отчет | 36 |
| Тема 04.04. Адаптации персонала  и его продвижению (управление карьерой). | Собрать информацию по адаптации персонала компании и его продвижению | 42 |
| Тема 04.05. Методы мотивации и стимулирования персонала. | Изучить мотивацию и стимулирование персонала компании, разработать  мотивационные и стимулирующие продукты для персонала компании | 42 |
| Тема 04.06. Затраты фирмы на  производство и реализацию продукции, работ, услуг | Изучить и произвести расчеты на затраты  компании на производство и реализацию продукции, работ, услуг | 42 |
| Тема 04.07.Классификация затрат на производство | Изучить классификацию затрат на  производство | 36 |
| Тема 04.08. Договора и акты о  выполненных работах | Изучить договора и акты о выполненных  работах (сделать анализ) | 36 |
| Тема 04.09. Калькуляция на  выпускаемую продукцию | Произвести калькуляцию на выпускаемую  продукцию ( 2-3 продукта компании) | 36 |
| Тема 04.10. Ценовая политика | Изучить с ценовую политику, проводимой  на предприятии и составить отчет | 36 |
| Тема 04.11 Расчет отпускной цены на производимую продукцию | Изучить и рассчитать отпускную цену на  производимую продукцию и составить отчет | 36 |
| Проверочная работа |  | 6 |