МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.С. ПАНОВА»

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.13 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте

(по видам)

Хабаровск, 2020 г.

Программа общепрофессиональной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте, утвержденного приказом Министерства образовании и науки РФ от 22 апреля 2014 года № 376 (базовая подготовка).

Организация-разработчик: КГБ ПОУ ХТТТ

Разработчики программы:

Данилова Т.В.- преподаватель

Заплавная О.Н.- преподаватель

Программа утверждена на заседании предметно- цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г

Протокол заседания №\_\_\_\_

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Кухаренко Е.А.

Согласовано с И. о. зам. директора по УПР

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т. О. Оспищева

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт программы дисциплины

2. Структура и содержание дисциплины

3. Условия реализации дисциплины

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

5.Лист изменений и дополнений, внесенных в программу дисциплины

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Область применения программы**

Программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) и введена в учебный план за счет часов вариативной части по рекомендации работодателя.

Программа дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования (в программах повышения квалификации и переподготовки) рабочих по профессии:

17244 Приемосдатчик груза и багажа.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов**:

- дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

**1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- подготавливать документы для регистрации предпринимательской деятельности;

- отбирать и принимать оптимальные экономические решения, адекватные целям деятельности субъектов предпринимательства;

- искать и использовать правовую информацию. Регулирующую деятельность предпринимателя.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы законодательных актов в России;

- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- основы становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов,

в том числе:

по очной форме:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов;

- самостоятельной работы обучающегося 35 часа.

по очной форме:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 час;

- самостоятельной работы обучающегося 71 часа.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися видов профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование результата обучения |
| ПК1.1 | Выполнять операции по осуществлению перевозочного процесса с применением современных информационных технологий управления перевозками. |
| ПК 1.2 | Организовывать работу персонала по обеспечению безопасности перевозок и выбору оптимальных решений при работах в условиях нестандартных и аварийных ситуаций. |
| ПК 1.3 | Оформлять документы, регламентирующие организацию перевозочного процесса. |
| ОК 01 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 02 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 03 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 04 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 05 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 06 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 07 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 08 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 09 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |
| ОК10 | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка | 105 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка | 70 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 35 |
| практические занятия  в том числе:  курсовое проектирование | 35  20 |
| Самостоятельная работа обучающегося | 35 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

**Объем дисциплины и виды учебной работы для заочной формы обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка | 105 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка | 34 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 17 |
| практические занятия  в том числе:  курсовое проектирование | 17  20 |
| Самостоятельная работа обучающегося | 71 |
| Домашняя контрольная работа | 10 |
| Консультации | 22 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

**2.2. Тематический план и содержание дисциплины**

2.2.1 Для очной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | Содержание учебного матери ала, лабораторные и практические работы , самостоятельная работа обучающихся | Объем  часов  ТО | Объем  часов  ПЗ | Объем  часов  СР | Уровни освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Раздел 1.Организация в условиях рыночной экономики | |  |  |  |  |
| Тема 1.1  Организация и предпринимательство в рыночной экономике | Содержание учебного материала  Понятие организации. Принципы действия организаций: экономичность, финансовая устойчивость, получение прибыли. Классификация организаций: по отраслевому признаку, по форме собственности, по характеру правового режима собственности, по мощности производственного потенциала, по преобладающему производственному фактору, по принадлежности капитала и контролю над ним, по виду производимой продукции, по организационно- правовой форме. Предпринимательство. Бизнес. Цели предпринимательства и его признаки. Принципиальная схема предпринимательства. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Социально-психологический портрет предпринимателя |  | 2 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  1. Формы предпринимательства: индивидуальное, коллективное, интеграционное.  2. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, страховое, посредническое, комбинированное.  3. Подготовка презентации социально-психологического портрета предпринимателя в современных условиях хозяйствования |  |  | 2 | 2 |
| Тема 1.2  Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие организации | Содержание учебного материала  Классификация хозяйственных объединений по юридическому статусу. Хозяйственные товарищества и общества, их общие черты и различия. Особенности полного товарищества, товарищества на вере, общества с ограниченной ответственностью, акционерных обществ. Производственный кооператив (артель), унитарное предприятие: на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Холдинг: чистый и смешанный. Финансово-промышленные группы. Ассоциации и союзы. Оффшорные компании. Траст компании. Франчайзинг. Консорциумы. | 4 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц в Российской Федерации  Особенности хозяйственной деятельности некоммерческих организаций |  | 2 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания Сравнительная характеристика коммерческих организаций  Выполнение индивидуального творческого задания Корпоративные формы предпринимательства |  |  | 3 | 2 |
| Тема 1.3 Среда функционирования организации | Содержание учебного материала  Внешняя среда организации. Макросреда. Мезосреда. Микросреда: поставщики, конкуренты, потребители, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Внутренняя среда организации. Организационный, производственный, финансовый, маркетинговый, кадровый срезы. Организационная культура. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Разработка графической модели среды функционирования промышленного предприятия /торговой организации/ организации сферы услуг |  | 2 |  | 2 |
| Раздел 2. Производственная и организационная структуры организации | |  |  |  |  |
| Тема 2.1  Производственная структура организации | Содержание учебного материала  Организация производства. Разделение труда. Кооперация труда. Структура организации: общая, производственная. Элементы производственной структуры: рабочее место, участок, цех. Типы специализации цехов: технологический, предметный, смешанный. Функциональные подразделения организации: цеха основного производства, вспомогательные цеха, подсобные цеха, обслуживающие хозяйства, побочные цеха, подразделения сервисного обслуживания, подразделения социальной инфраструктуры. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Построение модели производственной структуры промышленного предприятия, анализ горизонтальных и вертикальных взаимосвязей между его структурными подразделениями |  | 2 |  | 2 |
| Тема 2.2.  Организационные структуры управления | Содержание учебного материала  Организационные структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная, гибкая, проблемно-целевая. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Проведение сравнительного анализа типов организационных структур управления организацией, выявление преимуществ и недостатков |  | 2 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания Сравнительная характеристика организационных структур управления организацией в современных условиях |  |  | 2 | 2 |
| Раздел 3. Производственные ресурсы организации | |  |  |  |  |
| Тема 3.1. Основные фонды организации | Содержание учебного материала  Имущество организации. Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Основные средства. Показатели воспроизводства основных фондов. Виды основных фондов: по натурально-вещественному признаку, по степени участия в производственном процессе. Активная и пассивная часть основных фондов. Формы учета основных средств. Виды оценки основных средств: полная первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, остаточная стоимость, балансовая стоимость, восстановительная стоимость с учетом износа. Методы переоценки основных фондов. Рыночная стоимость объекта. Износ основных фондов и его виды: моральный и физический износ. Срок полезного использования. Амортизация. Амортизационный фонд. Норма амортизации. Методы начисления амортизации: пропорциональные, ускоренные. Анализ технико-экономических показателей использования основных средств. Понятие производственной мощности, ее сущность. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Виды производственной мощности: проектная, текущая, резервная. Показатели использования производственной мощности. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Учет, оценка и переоценка основных фондов организации  Амортизация основных фондов организации. Показатели состояния и движения основных фондов организации |  | 2 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Решение задач по теме «Амортизация основных фондов организации»  Решение задач по теме «Учет, оценка и переоценка основных  фондов организации» |  |  | 4 | 2 |
| Тема 3.2 Оборотные средства организации | Содержание учебного материала  Понятие оборотных средств организации. Стадии кругооборота оборотных средств. Состав и структура оборотных средств: оборотные производственные фонды, производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов, фонды обращения, готовая продукция, дебиторская задолженность. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств: задачи и этапы. Понятие нормы и норматива. Методы нормирования: метод прямого счета, аналитический метод, коэффициентный метод. Нормирование оборотных средств в производственных запасах, нормирование незавершенного производства, нормирование расходов будущих периодов, нормирование оборотных средств в готовой продукции. Понятие и показатели оборачиваемости оборотных средств. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Кругооборот оборотных средств и показатели оборачиваемости  Методы определения потребности в оборотных средствах |  | 3 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Решение задач по теме «Показатели оборачиваемости оборотных средств организации» |  |  | 4 | 2 |
| Тема 3.3.  Нематериальные активы организации | Содержание учебного материала  Понятие и характеристика нематериальных активов. Интеллектуальная собственность, организационные расходы. Состав и классификация нематериальных активов. Оценка и амортизация нематериальных активов. | 3 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Оценка и амортизация нематериальных активов  Учет деловой репутации |  | 2 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Решение задач по теме «Оценка и амортизация нематериальных активов» |  |  | 4 | 2 |
| Тема 3.4. Трудовые ресурсы организации | Содержание учебного материала  Наемные работники. Работодатели. Члены коллективных организаций. Лица, неподдающиеся классификации по статусу. Полная, неполная занятость. Временная, сезонная, дистанционная занятость. Внутренний рынок труда: специфика, функции. Понятие персонала организации. Группы персонала: непромышленный, промышленно-производственный (ППП). Категории ППП: рабочие (основные, вспомогательные), служащие (руководители, специалисты, служащие). Кадровая политика и управление персоналом в организации. | 3 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Проведение сравнительного анализа форм и систем оплаты труда на отечественных предприятиях  Основные методы нормирования труда в отечественных организациях |  | 2 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания «Правовое регулирование оплаты труда в Российской Федерации»  Выполнение индивидуального творческого задания «Нормирование труда в организации. Оценка производительности труда» |  |  | 4 | 2 |
| Раздел 4. Экономический механизм функционирования организации | |  |  |  |  |
| Тема 4.1  Прогнозирование и планирование деятельности организации | Содержание учебного материала  Система планов развития организации: план диверсификации, ликвидационный план, план НИР, план по маркетингу, финансовый план, план производства, план закупок, бизнес-план. Формирование хозяйственной стратегии организации. Факторы, влияющие на формирование хозяйственной стратегии. Типы хозяйственных стратегий. Этапы разработки хозяйственной стратегии. Планирование (текущее и стратегическое), прогнозирование сбыта, формирование товарной стратегии организации. Сущность SWOT-анализа. Производственная программа организации. Показатели производственной программы. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Составление бизнес-плана организации |  | 2 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания  Разработка производственной программы организации |  |  | 4 | 2 |
| Тема 4.2. Издержки производства и себестоимость продукции | Содержание учебного материала  Издержки: бухгалтерские, экономические, явные, неявные. График безубыточности. Затраты и их классификация. Себестоимость продукции. Состав и структура себестоимости. Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные затраты. Постоянные, переменные, текущие, единовременные, простые, комплексные затраты. Смета затрат на производства, ее структура и методы расчета. Калькуляция продукции. Виды калькуляции: плановая, нормативная, сметная, фактическая. Затраты на один рубль товарной продукции, методы снижения себестоимости продукции. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Себестоимость продукции и смета затрат на производство |  | 2 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания Калькуляция продукции |  | 2 |  | 2 |
| Тема 4.3 Ценовая политика организации | Содержание учебного материала  Понятие цены и ее функции. Классификация цен. Методы расчета оптовых цен на продукцию промышленности, цен на строительную продукцию, закупочных цен, тарифов грузового и пассажирского транспорта, розничных цен. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Договорные цены, биржевые цены. Аукционные цены. Единые и региональные цены. Разработка системы модификации цен. Государственное регулирование цен. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Методы ценообразования |  | 2 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания «Разработка ценовой стратегии организации» |  |  | 4 | 2 |
| Тема 4.4 Качество и конкурентоспособность продукции | Содержание учебного материала  Понятие качества. Показатели качества продукции: показатели назначения, надежности, технологичности, стандартизации, унификации, экономические показатели, показатели транспортабельности; экологические, безопасности, патентно-правовые. Понятие конкурентоспособности. Показатели конкурентоспособности: сопоставляющие, обобщенные, комплексные. Стандартизация. Стандарт. Сертификация. Развитие систем управления качеством. Этапы системы управления качеством. Принципы системы управления качеством. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Оценка уровня конкурентоспособности продукции предприятия, расчет показателей качества |  | 2 |  |  |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания «Обзор нормативно-правовой базы регулирования стандартизации и сертификации продукции и услуг в РФ» |  |  | 4 | 2 |
| Раздел 5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации | |  |  |  |  |
| Тема 5.1. Прибыль организации и рентабельность производства | Содержание учебного материала  Выручка, финансовый результат и доход организации. Прибыль как экономическая категория. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, метод поассортиментного планирования прибыли, аналитический метод, метод совмещенного расчета. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность реализации (оборота), рентабельность активов (капитала). | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Расчет показателей рентабельности продукции и производства |  | 2 |  | 2 |
| Тема 5.2. Финансовое состояние организации | Содержание учебного материала  Система управления финансами организаций. Финансовые рычаги и финансовые инструменты. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации: рентабельности, деловой активности, платежеспособности, финансовой устойчивости. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Анализ бухгалтерской отчетности организации. Расчет показателей, характеризующих финансовое состояние организации |  | 2 |  | 2 |
| Тема 5.3. Налогообложение организаций | Содержание учебного материала  Понятие налогов и их виды. Прямые и косвенные налоги. Налоговая система. Основные налоги и налоговые ставки. Налог на прибыль, налог на имущество, единый социальный налог, налог на доходы с физических лиц, НДС, акцизы. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Правовое регулирования налогообложения юридических лиц в РФ |  | 2 |  | 2 |
|  | Курсовое проектирование |  | 20 |  |  |
|  | Всего | 35 | 35 | 35 |  |
|  | Итого | 105 |  |  |  |
| Тематика курсовых работ  1. Анализ эффективности использования основных средств организации  2. Анализ эффективности использования трудового потенциала организации  3. Информационные технологии управления организацией: российский и зарубежный опыт  4. Инфраструктура организации и ее роль в обеспечении эффективной организации производства.  5. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства  6. Источники формирования и эффективность использования финансовых ресурсов организации рыночного типа  7. Качество персонала как фактор повышения конкурентоспособности организации  8. Конкурентоспособность как фактор устойчивого развития организации  9. Лизинг как источник финансирования деятельности организации  10. Лизинг основных фондов: современное состояние и перспективы развития  11. Маркетинговая и товарная стратегии организации: особенности формирования и реализации на современной этапе.  12. Методы определения и формирования производственного потенциала организации.  13. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда в организации  14. Механизм разработки и реализации бизнес-плана инвестиционного проекта  15. Мотивация труда работников как фактор эффективного управления организацией  16. Направления повышения эффективности организации и управления предприятием  17. Направления совершенствования кадровой политики организации  18. Направления совершенствования управления качеством обслуживания клиентов (на примере предприятия сферы услуг)  19. Направления стимулирования инновационной деятельности организации  20. Нематериальные активы как экономический потенциал организации  21. Оборотные средства как основа устойчивого функционирования организации  22. Оптимизация организационной структуры управления как фактор повышения эффективности управления организацией  23. Оптимизация финансирования хозяйственной деятельности организации как фактор повышения ее конкурентоспособности  24. Организационная структура предприятия и оценка ее эффективности  25. Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия  26. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия  27. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль  28. Организация, моделирование и оптимизация производственного процесса  29. Основные направления повышения производительности труда в организации  30. Основные направления совершенствования управления оборотными средствами организации  31. Основные пути повышения экономической эффективности деятельности организации  32. Основные средства как основа устойчивого функционирования организации  33. Особенности оплаты труда в организациях бюджетной сферы.  34. Особенности производственной структуры организации и прогрессивные направления ее развития  35. Особенности современных систем оплаты труда: российский и зарубежный опыт  36. Оценка ресурсного потенциала организации и эффективность его использования  37. Оценка управленческого персонала организации как фактор повышения качества управленческих решений  38. Перспективные направления повышения эффективности деятельности организации  39. Перспективные направления повышения эффективности использования оборотных средств организации  40. Перспективные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей  41. Перспективные направления повышения эффективности использования факторов производства в организации.  42. Перспективные направления совершенствования организации труда в организации  43. Перспективные направления управления человеческими ресурсами организации в конкурентной среде  44. Планирование хозяйственной деятельности как фактор повышения эффективности функционирования организации  45. Повышение эффективности использования основного капитала организации  46. Прогрессивные направления снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства  47. Развитие персонала как инструмент управления организацией  48. Развитие службы управления персоналом в организации и ее роль в профессиональном отборе, расстановке и подготовке кадров  49. Резервы и факторы снижения затрат организации на производство и реализацию продукции  50. Роль и задачи службы кадров в формировании и поддержании корпоративной культуры в организации  51. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.  52. Себестоимость продукции: понятие, показатели, источники и факторы снижения  53. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в современных условиях хозяйствования  54. Совершенствование методов мотивации персонала организации  55. Совершенствование организации труда на предприятии  56. Совершенствование организационной структуры управления предприятием  57. Совершенствование системы и технологии и управления персоналом организации  58. Совершенствование системы контроля качества услуг как фактор развития организации  59. Совершенствование системы планирования в организации  61. Совершенствование системы управления качеством услуг организации  63. Совершенствование управления производственным процессом  64. Совершенствование управления финансовым состоянием организации в современных условиях  65. Совершенствование форм и методов управления организацией  66. Совершенствование формирования и использование прибыли в организации  67. Современное состояние и перспективы развития использования лизинга  68. Современные подходы к формированию материальных ресурсов организации  69. Современные способы снижения риска в практике отечественных организаций  70. Современные формы эффективного продвижения продукции на рынок  71. Стратегия развития организации и оценка ее эффективности  72. Сущность производительности труда организации и факторы, влияющие на ее рост  73. Управление качеством обслуживания клиентов организации сферы услуг  74. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения  75. Управление предпринимательскими рисками и методы их оценки  76. Управление человеческими ресурсами организации  77. Управление эффективностью хозяйственной деятельности организации  78. Факторы и резервы повышения производительности труда в организации  79. Факторы предпринимательского риска в деятельности российских организаций и способы их снижения  80. Формирование и развитие комплекса маркетинговых коммуникаций организации  81. Формирование механизма эффективного управления финансовыми ресурсами организации  82. Формирование оборотных средств и показатели эффективности их использования.  83. Формы осуществления предпринимательской деятельности организаций в Российской Федерации: оценка состояния и перспективы развития  84. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета заработной платы  85. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции организации  86. Экономическое стимулирование снижения себестоимости | | | | | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.2.2 Для заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | Содержание учебного матери ала, лабораторные и практические работы , самостоятельная работа обучающихся | Объем  часов  ТО | Объем  часов  ПЗ | Объем  часов  СР | Уровни освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Раздел 1.Организация в условиях рыночной экономики | |  |  |  |  |
| Тема 1.1  Организация и предпринимательство в рыночной экономике | Содержание учебного материала  Понятие организации. Принципы действия организаций: экономичность, финансовая устойчивость, получение прибыли. Классификация организаций: по отраслевому признаку, по форме собственности, по характеру правового режима собственности, по мощности производственного потенциала, по преобладающему производственному фактору, по принадлежности капитала и контролю над ним, по виду производимой продукции, по организационно- правовой форме. Предпринимательство. Бизнес. Цели предпринимательства и его признаки. Принципиальная схема предпринимательства. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Социально-психологический портрет предпринимателя |  | 1 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  1. Формы предпринимательства: индивидуальное, коллективное, интеграционное.  2. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, страховое, посредническое, комбинированное.  3. Подготовка презентации социально-психологического портрета предпринимателя в современных условиях хозяйствования |  |  | 5 | 2 |
| Тема 1.2  Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие организации | Содержание учебного материала  Классификация хозяйственных объединений по юридическому статусу. Хозяйственные товарищества и общества, их общие черты и различия. Особенности полного товарищества, товарищества на вере, общества с ограниченной ответственностью, акционерных обществ. Производственный кооператив (артель), унитарное предприятие: на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Холдинг: чистый и смешанный. Финансово-промышленные группы. Ассоциации и союзы. Оффшорные компании. Траст компании. Франчайзинг. Консорциумы. | 2 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц в Российской Федерации  Особенности хозяйственной деятельности некоммерческих организаций |  | 2 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания Сравнительная характеристика коммерческих организаций  Выполнение индивидуального творческого задания Корпоративные формы предпринимательства |  |  | 5 | 2 |
| Тема 1.3 Среда функционирования организации | Содержание учебного материала  Внешняя среда организации. Макросреда. Мезосреда. Микросреда: поставщики, конкуренты, потребители, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Внутренняя среда организации. Организационный, производственный, финансовый, маркетинговый, кадровый срезы. Организационная культура. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Разработка графической модели среды функционирования промышленного предприятия /торговой организации/ организации сферы услуг |  | 1 | 2 | 2 |
| Раздел 2. Производственная и организационная структуры организации | |  |  |  |  |
| Тема 2.1  Производственная структура организации | Содержание учебного материала  Организация производства. Разделение труда. Кооперация труда. Структура организации: общая, производственная. Элементы производственной структуры: рабочее место, участок, цех. Типы специализации цехов: технологический, предметный, смешанный. Функциональные подразделения организации: цеха основного производства, вспомогательные цеха, подсобные цеха, обслуживающие хозяйства, побочные цеха, подразделения сервисного обслуживания, подразделения социальной инфраструктуры. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Построение модели производственной структуры промышленного предприятия, анализ горизонтальных и вертикальных взаимосвязей между его структурными подразделениями |  | 1 | 3 | 2 |
| Тема 2.2.  Организационные структуры управления | Содержание учебного материала  Организационные структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная, гибкая, проблемно-целевая. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Проведение сравнительного анализа типов организационных структур управления организацией, выявление преимуществ и недостатков |  | 1 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания Сравнительная характеристика организационных структур управления организацией в современных условиях |  |  | 5 | 2 |
| Раздел 3. Производственные ресурсы организации | |  |  |  |  |
| Тема 3.1. Основные фонды организации | Содержание учебного материала  Имущество организации. Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Основные средства. Показатели воспроизводства основных фондов. Виды основных фондов: по натурально-вещественному признаку, по степени участия в производственном процессе. Активная и пассивная часть основных фондов. Формы учета основных средств. Виды оценки основных средств: полная первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, остаточная стоимость, балансовая стоимость, восстановительная стоимость с учетом износа. Методы переоценки основных фондов. Рыночная стоимость объекта. Износ основных фондов и его виды: моральный и физический износ. Срок полезного использования. Амортизация. Амортизационный фонд. Норма амортизации. Методы начисления амортизации: пропорциональные, ускоренные. Анализ технико-экономических показателей использования основных средств. Понятие производственной мощности, ее сущность. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Виды производственной мощности: проектная, текущая, резервная. Показатели использования производственной мощности. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Учет, оценка и переоценка основных фондов организации  Амортизация основных фондов организации. Показатели состояния и движения основных фондов организации |  | 1 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Решение задач по теме «Амортизация основных фондов организации»  Решение задач по теме «Учет, оценка и переоценка основных  фондов организации» |  |  | 5 | 2 |
| Тема 3.2 Оборотные средства организации | Содержание учебного материала  Понятие оборотных средств организации. Стадии кругооборота оборотных средств. Состав и структура оборотных средств: оборотные производственные фонды, производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов, фонды обращения, готовая продукция, дебиторская задолженность. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств: задачи и этапы. Понятие нормы и норматива. Методы нормирования: метод прямого счета, аналитический метод, коэффициентный метод. Нормирование оборотных средств в производственных запасах, нормирование незавершенного производства, нормирование расходов будущих периодов, нормирование оборотных средств в готовой продукции. Понятие и показатели оборачиваемости оборотных средств. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Кругооборот оборотных средств и показатели оборачиваемости  Методы определения потребности в оборотных средствах |  | 1 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Решение задач по теме «Показатели оборачиваемости оборотных средств организации» |  |  | 5 | 2 |
| Тема 3.3.  Нематериальные активы организации | Содержание учебного материала  Понятие и характеристика нематериальных активов. Интеллектуальная собственность, организационные расходы. Состав и классификация нематериальных активов. Оценка и амортизация нематериальных активов. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Оценка и амортизация нематериальных активов  Учет деловой репутации |  | 1 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Решение задач по теме «Оценка и амортизация нематериальных активов» |  |  | 5 | 2 |
| Тема 3.4. Трудовые ресурсы организации | Содержание учебного материала  Наемные работники. Работодатели. Члены коллективных организаций. Лица, неподдающиеся классификации по статусу. Полная, неполная занятость. Временная, сезонная, дистанционная занятость. Внутренний рынок труда: специфика, функции. Понятие персонала организации. Группы персонала: непромышленный, промышленно-производственный (ППП). Категории ППП: рабочие (основные, вспомогательные), служащие (руководители, специалисты, служащие). Кадровая политика и управление персоналом в организации. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Проведение сравнительного анализа форм и систем оплаты труда на отечественных предприятиях  Основные методы нормирования труда в отечественных организациях |  | 1 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания «Правовое регулирование оплаты труда в Российской Федерации»  Выполнение индивидуального творческого задания «Нормирование труда в организации. Оценка производительности труда» |  |  | 5 | 2 |
| Раздел 4. Экономический механизм функционирования организации | |  |  |  |  |
| Тема 4.1  Прогнозирование и планирование деятельности организации | Содержание учебного материала  Система планов развития организации: план диверсификации, ликвидационный план, план НИР, план по маркетингу, финансовый план, план производства, план закупок, бизнес-план. Формирование хозяйственной стратегии организации. Факторы, влияющие на формирование хозяйственной стратегии. Типы хозяйственных стратегий. Этапы разработки хозяйственной стратегии. Планирование (текущее и стратегическое), прогнозирование сбыта, формирование товарной стратегии организации. Сущность SWOT-анализа. Производственная программа организации. Показатели производственной программы. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Составление бизнес-плана организации |  | 1 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания  Разработка производственной программы организации |  |  | 5 | 2 |
| Тема 4.2. Издержки производства и себестоимость продукции | Содержание учебного материала  Издержки: бухгалтерские, экономические, явные, неявные. График безубыточности. Затраты и их классификация. Себестоимость продукции. Состав и структура себестоимости. Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные затраты. Постоянные, переменные, текущие, единовременные, простые, комплексные затраты. Смета затрат на производства, ее структура и методы расчета. Калькуляция продукции. Виды калькуляции: плановая, нормативная, сметная, фактическая. Затраты на один рубль товарной продукции, методы снижения себестоимости продукции. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Себестоимость продукции и смета затрат на производство |  | 1 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания Калькуляция продукции |  |  | 5 | 2 |
| Тема 4.3 Ценовая политика организации | Содержание учебного материала  Понятие цены и ее функции. Классификация цен. Методы расчета оптовых цен на продукцию промышленности, цен на строительную продукцию, закупочных цен, тарифов грузового и пассажирского транспорта, розничных цен. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Договорные цены, биржевые цены. Аукционные цены. Единые и региональные цены. Разработка системы модификации цен. Государственное регулирование цен. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Методы ценообразования |  | 1 |  | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания «Разработка ценовой стратегии организации» |  |  | 5 | 2 |
| Тема 4.4 Качество и конкурентоспособность продукции | Содержание учебного материала  Понятие качества. Показатели качества продукции: показатели назначения, надежности, технологичности, стандартизации, унификации, экономические показатели, показатели транспортабельности; экологические, безопасности, патентно-правовые. Понятие конкурентоспособности. Показатели конкурентоспособности: сопоставляющие, обобщенные, комплексные. Стандартизация. Стандарт. Сертификация. Развитие систем управления качеством. Этапы системы управления качеством. Принципы системы управления качеством. | 1 |  |  | 2 |
| Практические занятия  Оценка уровня конкурентоспособности продукции предприятия, расчет показателей качества |  | 1 |  |  |
| Самостоятельная работа обучающихся  Выполнение индивидуального творческого задания «Обзор нормативно-правовой базы регулирования стандартизации и сертификации продукции и услуг в РФ» |  |  | 5 | 2 |
| Раздел 5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации | |  |  |  |  |
| Тема 5.1. Прибыль организации и рентабельность производства | Содержание учебного материала  Выручка, финансовый результат и доход организации. Прибыль как экономическая категория. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, метод поассортиментного планирования прибыли, аналитический метод, метод совмещенного расчета. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность реализации (оборота), рентабельность активов (капитала). | 1 |  | 4 | 2 |
| Практические занятия  Расчет показателей рентабельности продукции и производства |  | 1 |  | 2 |
| Тема 5.2. Финансовое состояние организации | Содержание учебного материала  Система управления финансами организаций. Финансовые рычаги и финансовые инструменты. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации: рентабельности, деловой активности, платежеспособности, финансовой устойчивости. | 1 |  | 4 | 2 |
| Практические занятия  Анализ бухгалтерской отчетности организации. Расчет показателей, характеризующих финансовое состояние организации |  | 1 |  | 2 |
| Тема 5.3. Налогообложение организаций | Содержание учебного материала  Понятие налогов и их виды. Прямые и косвенные налоги. Налоговая система. Основные налоги и налоговые ставки. Налог на прибыль, налог на имущество, единый социальный налог, налог на доходы с физических лиц, НДС, акцизы. | 1 |  | 3 | 2 |
| Практические занятия  Правовое регулирования налогообложения юридических лиц в РФ |  | 1 |  | 2 |
|  | Курсовое проектирование |  | 20 |  |  |
|  | Всего | 17 | 17 | 71 |  |
|  | Итого | 105 |  |  |  |
| Тематика курсовых работ  1. Анализ эффективности использования основных средств организации  2. Анализ эффективности использования трудового потенциала организации  3. Информационные технологии управления организацией: российский и зарубежный опыт  4. Инфраструктура организации и ее роль в обеспечении эффективной организации производства.  5. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства  6. Источники формирования и эффективность использования финансовых ресурсов организации рыночного типа  7. Качество персонала как фактор повышения конкурентоспособности организации  8. Конкурентоспособность как фактор устойчивого развития организации  9. Лизинг как источник финансирования деятельности организации  10. Лизинг основных фондов: современное состояние и перспективы развития  11. Маркетинговая и товарная стратегии организации: особенности формирования и реализации на современной этапе.  12. Методы определения и формирования производственного потенциала организации.  13. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда в организации  14. Механизм разработки и реализации бизнес-плана инвестиционного проекта  15. Мотивация труда работников как фактор эффективного управления организацией  16. Направления повышения эффективности организации и управления предприятием  17. Направления совершенствования кадровой политики организации  18. Направления совершенствования управления качеством обслуживания клиентов (на примере предприятия сферы услуг)  19. Направления стимулирования инновационной деятельности организации  20. Нематериальные активы как экономический потенциал организации  21. Оборотные средства как основа устойчивого функционирования организации  22. Оптимизация организационной структуры управления как фактор повышения эффективности управления организацией  23. Оптимизация финансирования хозяйственной деятельности организации как фактор повышения ее конкурентоспособности  24. Организационная структура предприятия и оценка ее эффективности  25. Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия  26. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия  27. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль  28. Организация, моделирование и оптимизация производственного процесса  29. Основные направления повышения производительности труда в организации  30. Основные направления совершенствования управления оборотными средствами организации  31. Основные пути повышения экономической эффективности деятельности организации  32. Основные средства как основа устойчивого функционирования организации  33. Особенности оплаты труда в организациях бюджетной сферы.  34. Особенности производственной структуры организации и прогрессивные направления ее развития  35. Особенности современных систем оплаты труда: российский и зарубежный опыт  36. Оценка ресурсного потенциала организации и эффективность его использования  37. Оценка управленческого персонала организации как фактор повышения качества управленческих решений  38. Перспективные направления повышения эффективности деятельности организации  39. Перспективные направления повышения эффективности использования оборотных средств организации  40. Перспективные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей  41. Перспективные направления повышения эффективности использования факторов производства в организации.  42. Перспективные направления совершенствования организации труда в организации  43. Перспективные направления управления человеческими ресурсами организации в конкурентной среде  44. Планирование хозяйственной деятельности как фактор повышения эффективности функционирования организации  45. Повышение эффективности использования основного капитала организации  46. Прогрессивные направления снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства  47. Развитие персонала как инструмент управления организацией  48. Развитие службы управления персоналом в организации и ее роль в профессиональном отборе, расстановке и подготовке кадров  49. Резервы и факторы снижения затрат организации на производство и реализацию продукции  50. Роль и задачи службы кадров в формировании и поддержании корпоративной культуры в организации  51. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.  52. Себестоимость продукции: понятие, показатели, источники и факторы снижения  53. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в современных условиях хозяйствования  54. Совершенствование методов мотивации персонала организации  55. Совершенствование организации труда на предприятии  56. Совершенствование организационной структуры управления предприятием  57. Совершенствование системы и технологии и управления персоналом организации  58. Совершенствование системы контроля качества услуг как фактор развития организации  59. Совершенствование системы планирования в организации  61. Совершенствование системы управления качеством услуг организации  63. Совершенствование управления производственным процессом  64. Совершенствование управления финансовым состоянием организации в современных условиях  65. Совершенствование форм и методов управления организацией  66. Совершенствование формирования и использование прибыли в организации  67. Современное состояние и перспективы развития использования лизинга  68. Современные подходы к формированию материальных ресурсов организации  69. Современные способы снижения риска в практике отечественных организаций  70. Современные формы эффективного продвижения продукции на рынок  71. Стратегия развития организации и оценка ее эффективности  72. Сущность производительности труда организации и факторы, влияющие на ее рост  73. Управление качеством обслуживания клиентов организации сферы услуг  74. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения  75. Управление предпринимательскими рисками и методы их оценки  76. Управление человеческими ресурсами организации  77. Управление эффективностью хозяйственной деятельности организации  78. Факторы и резервы повышения производительности труда в организации  79. Факторы предпринимательского риска в деятельности российских организаций и способы их снижения  80. Формирование и развитие комплекса маркетинговых коммуникаций организации  81. Формирование механизма эффективного управления финансовыми ресурсами организации  82. Формирование оборотных средств и показатели эффективности их использования.  83. Формы осуществления предпринимательской деятельности организаций в Российской Федерации: оценка состояния и перспективы развития  84. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета заработной платы  85. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции организации  86. Экономическое стимулирование снижения себестоимости | | | | | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

# 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

# 

**3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины осуществляется в учебном кабинете «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места для студентов по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- учебная доска;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением на рабочем месте преподавателя с выходом в Internet;

- мультимедийный проектор.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

Основные источники:

1. Экономика: Учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2017.

2. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: ИНФРА-М: КОНТРАКТ, 2017.

3. Экономика. Словарь: Учебное пособие / В.М. Пушкарева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017.

4. Экономика: Учебное пособие / В.В. Клочков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017.

5. Экономика фирмы: Учебник / А.М. Магомедов, М.И. Маллаева. - 2-e изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2017.

Дополнительные источники:

1. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2015.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.kodeks.ru/>

2. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

3. <http://www.garant.ru>

4. <http://base.consultant.ru>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
| Умения:  - определять организационно-правовые формы организаций; | Устный опрос,  защита практического занятия,  тестирование |
| - находить и использовать необходимую экономическую информацию; | Устный опрос,  защита практического занятия |
| - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; | Оценка внеаудиторной работы, защита практического занятия |
| - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации | Оценка внеаудиторной работы, защита рефератов,  защита практического занятия, устный опрос |
| - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; | Оценка индивидуальных заданий, защита практического занятия,  устный опрос |
| Знания:  - основные принципы построения экономической системы организации; | Устный опрос,  Тестирование |
| - принципы и методы управления основными и оборотными средствами; методы оценки эффективности их использования; | Устный и письменный опрос,  Тестирование |
| - организацию производственного и технологического процессов; | Устный опрос |
| - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; | Защита рефератов,  семинарское занятие |
| - способы экономии ресурсов, в т. ч. основные энергосберегающие технологии; | Индивидуальные задания,  устный опрос |
| - механизмы ценообразования; | Защита реферата  тестирование |
| - формы оплаты труда; | Защита реферата  тестирование |
| - основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта | Устный и письменный опрос, тестирование |

**5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Дата внесения изменения | № страницы | До внесения изменения | После внесения изменения |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |