МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.С. ПАНОВА»

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УД.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования программы подготовки

квалифицированных рабочих служащих

по профессии

08.01.23 Бригадир-путеец

Технологический профиль

Хабаровск, 2021 г.

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Предметно-цикловой комиссией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Е. Дашковская Протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_2021 г.  № \_\_\_\_\_\_ | УТВЕРЖДАЮ  Зам. директора по ТО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Б. Котенева  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. |

Разработчики программы:

преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Кан

(подпись)

преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Заплавная

(подпись)

Согласовано:

Методист КГБ ПОУ ХТТТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.И. Коршунова

(подпись)

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Пояснительная записка |  |
| 2. Общая характеристика учебной дисциплины |  |
| 3. [Место учебной дисциплины в учебном плане](#bookmark4) |  |
| 4. [Результаты освоения учебной дисциплины](#bookmark5) |  |
| 5. [Содержание учебной дисциплины](#bookmark8) |  |
| 6. Темы рефератов (докладов), индивидуальных проектов |  |
| 7. [Тематическое планирование](#bookmark19) |  |
| 8. Практическая работа |  |
| 9. Внеаудиторная самостоятельная работа |  |
| 10. [Характеристика основных видов деятельности обучающихся](#bookmark21) |  |
| 11.Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение программы учебной дисциплины |  |
| 12. Литература  13. Лист изменений и дополнений, внесенных в программу дисциплины |  |

**1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с образовательной программой подготовки квалифицированных рабочих служащих по профессии 08.01.23 Бригадир-путеец и предназначена для реализации требований к результатам освоения изучаемой дисциплины по ФГОС СПО, а также на углубление уровня подготовки обучающихся с помощью теоретического материала и решения задач в области профессиональной деятельности.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» определен вариативной частью учебного плана.

Целями освоения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства;

- изучение основ создания собственного дела;

- приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;

- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов.

В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» логически связана с учебными дисциплинами и обусловлена необходимостью изыскания резервов развития предприятий в современных условиях, появлением новых рыночных ниш, связанных с изменением структуры спроса, необходимостью развития отдельных отраслей экономики, инновационных технологий и новых рынков, что дает возможности для формирования новых направления развития бизнеса.

В программу включено содержание, направленное на формирование у обучающихся компетенций, необходимых для качественного освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

Формируемые компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 8. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Программа может использоваться другими профессиональными образовательными организациями, реализующими образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

**2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» имеет интегративный характер, основанный на комплексе общественных наук, таких как экономика, правоведение, предметом которых являются научные знания о различных аспектах жизни, развитии человека и общества, влиянии социальных факторов на жизнь каждого человека.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование основных понятий и закономерностей рыночной экономики и предпринимательства. Предпринимательство – это и наука, без знания которой трудно ориентироваться в современной экономической жизни.

Конечно, не каждый становится предпринимателем. Однако быть экономически грамотным человеком, иметь представление об основах бизнеса, маркетинга, менеджмента, бухгалтерского учета – требование времени, особенно для молодежи.

Отбор содержания учебной дисциплины осуществлялся на основе следующих принципов: учет возрастных особенностей обучающихся, практическая направленность обучения, формирование знаний, которые обеспечат обучающимся техникума пройти успешную адаптацию к социальной реальности, профессиональной деятельности, исполнению общегражданских ролей.

При освоении профессий СПО и специальностей СПО технического профиля профессионального образования интегрированная учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования.

Изучение дисциплины завершается подведением итогов в форме зачета в рамках промежуточной аттестации по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, в процессе освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

При освоении профессий СПО социально-экономического профиля профессионального образования учебная дисциплина «Основы предпринимательства» изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования.

Изучение дисциплины завершается подведением итогов в форме контрольной работы в рамках промежуточной аттестации обучающихся.

**3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» относится к дополнительной части общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по профессии 08.01.23 Бригадир-путеец. В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебная дисциплина «Основы предпринимательства» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

В учебных планах ППКРС учебная дисциплина «Основы предпринимательства» входит в состав дополнительных общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО технологического профиля профессионального образования.

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы предпринимательства» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

- формирование системы знаний о видах предпринимательской деятельности и предпринимательской среды, ее роли в экономике;

- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

метапредметных:

- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам развития бизнеса и предпринимательства как в Российской Федерации, так и мирового сообщества;

предметных:

- овладение умениями формулировать представления об особенностях организации предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, выборе организационно-правовых форм предпринимательской деятельности,

- понимание сущности основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, особенностях оформления учредительных документов, порядка государственной регистрации и лицензирования предприятия;

- формирования умения анализировать сложившуюся ситуацию экономической среды, оценивать внутренние и внешние факторы влияющие на деятельность фирмы,

- понимание место управления в предпринимательской деятельности, механизмы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность, технологию принятия предпринимательских решений;

- владеть навыками выбора методов оценки эффективности предпринимательской деятельности;

- понимать сущность предпринимательского риска, виды ответственности предпринимателей и механизмы функционирования предприятия;

- уметь применять основные способы снижения риска, систему показателей эффективности предпринимательской деятельности при осуществлении предпринимательской деятельности;

- владение навыками поиска актуальных путей повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности, используя экономическую информацию, полученную в различных источниках, включая Интернет;

- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения, анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых знаний о предпринимательской деятельности;

- способность к личностному самОПОПределению и самореализации в области предпринимательства.

**5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Введение

Цели и задачи курса. Актуальность изучения основ финансовой грамотности при освоении профессий СПО.

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике

История возникновения и сущность предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства. Современные формы предпринимательской деятельности в России.

Практическое занятие

Определение видов и форм предпринимательской деятельности в России

Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ. Нормативные правовые акты РФ.

Практическое занятие

Составление типичной формы гражданско-правового договора.

Тема 3. Порядок регистрации, лицензирования и ликвидации юридического лица

Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Практическое занятие.

Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.

Тема 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя

Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя.

Практическое занятие.

Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации).

Тема 5. Место управления в предпринимательской деятельности

Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент. Управленческий цикл. Сущность и классификация стилей управления. Факторы, влияющие на стиль управления. Коммуникации как связующие процессы управления. Место управления в предпринимательской деятельности.

Практическое занятие.

Выбор организационно-правовой формы организации (предприятия). Оформление основных документов регистрации малых предприятий.

Тема 6. Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков

Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков.

Практическое занятие.

Расчет коэффициента рыночной активности

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизмы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Практическое занятие.

Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.

**6. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ), ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

1. История возникновения и сущность предпринимательства

2. Современные формы предпринимательской деятельности в России.

3. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя

4. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.

5. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности

6. Ассоциативные (корпоративные) формы предпринимательства

7. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков

8. Основные экономические показатели деятельности предприятия

9. Место управления в предпринимательской деятельности

10. Роль менеджмента в предпринимательстве

11. Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности

12. Система поддержки малого предпринимательства

13. Разработка бизнес-плана малого предприятия

14.Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями

15. Организация финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.

16. Основные формы расчетов в предпринимательстве.

17. Анализ финансового состояния фирмы

**7. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Основы предпринимательства», в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся по профессии СПО технологического профиля профессионального образования профессии 08.01.23 Бригадир-путеец составляет:

Максимальная учебная нагрузка – 54 часа, из них

- аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся – 36 часов

- практические занятия – 16 часов

- теоретические занятия – 20 часов

- внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – 18 часов

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка | 54 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка | 36 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 20 |
| лабораторные и практические занятия | 16 |
| внеаудиторная самостоятельная работа | 18 |
| Консультации | 2 |
| Итоговая аттестация в форме контрольной работы |  |

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование разделов  и тем | Максимальная учебная нагрузка  (час) | Количество аудиторных часов | | | Внеаудиторная самостоятельная работа |
| Всего | Теоретические занятия | Лабораторно и практические занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Введение | 1 | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике | 7 | 4 | 2 | 2 | 3 |
| 3 | Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность | 7 | 4 | 2 | 2 | 3 |
| 4 | Тема 3. Порядок регистрации, лицензирования и ликвидации юридического лица | 8 | 6 | 3 | 3 | 2 |
| 5 | Тема 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя | 11 | 8 | 5 | 3 | 3 |
| 6 | Тема 5. Место управления в предпринимательской деятельности | 6 | 4 | 3 | 1 | 2 |
| 7 | Тема 6. Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков | 7 | 4 | 2 | 2 | 3 |
| 8 | Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 9 | Зачет | 1 | 1 |  | 1 |  |
| 10 | Итого | 54 | 36 | 20 | 16 | 18 |

**8. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Тема программы | Тема практического занятия | Кол-во  часов |
| 1 | Тема 1. Предпринимательство и его место в современней экономике |  | 2 |
| Определение видов и форм предпринимательской деятельности в России | 2 |
| 2 | Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность |  | 2 |
| Составление типичной формы гражданско-правового договора | 2 |
| 3 | Тема 3. Порядок регистрации, лицензирования и ликвидации юридического лица |  | 3 |
| Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности | 3 |
| 4 | Тема 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя |  | 3 |
| Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации) | 3 |
| 5 | Тема 5. Место управления в предпринимательской деятельности |  | 1 |
| Выбор организационно-правовой формы организации (предприятия) | 1 |
| 6 | Тема 6. Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков |  | 2 |
| Расчет коэффициента рыночной активности | 2 |
| 7 | Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности |  | 2 |
| Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства | 2 |
| 8 | Зачет |  | 1 |
| Зачет | 1 |

**9. ВНЕАУДИТОРНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема программы | Тема самостоятельной работы | Кол-во  часов | Форма самостоятельной работы |
| 1 | Тема 1. Предпринимательство и его место в современней экономике |  | 3 |  |
| Определение видов и форм предпринимательской деятельности в России | 3 | Презентация |
| 2 | Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность |  | 3 |  |
| Составление типичной формы гражданско-правового договора | 3 | Презентация |
| 3 | Тема 3. Порядок регистрации, лицензирования и ликвидации юридического лица |  | 2 |  |
| Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности | 2 | Доклад |
| 4 | Тема 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя |  | 3 |  |
| Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации) | 3 | Презентация |
| 5 | Тема 5. Место управления в предпринимательской деятельности |  | 2 |  |
| Оформление основных документов регистрации малых предприятий | 2 | Сообщение |
| 6 | Тема 6. Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков. |  | 3 |  |
| Расчет коэффициента рыночной активности | 3 | Презентация |
| 7 | Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности |  | 2 |  |
| Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства | 2 | Презентация |

**10. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ**

**УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание обучения | Характеристика основных видов деятельности обучающихся  (на уровне учебных действий) |
| Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике | Обоснование актуальности изучения экономики как составной части общественных наук. Формулирование целей и задач учебной дисциплины, раскрытие ее связи с другими учебными предметами и практикой. |
| Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. | Освещение сущности нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, характеристика законов Конституция РФ, ГК РФ и других нормативно-правовых актов РФ. Определение типичной формы гражданско-правового договора, с учетом нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность |
| Тема 3. Порядок регистрации, лицензирования и ликвидации юридического лица | Освещение сущности и содержания маркетинга, его основных принципов и функций. Изучение порядка (алгоритма) регистрации, лицензирования и прекращения предпринимательской деятельности. Изучение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации |
| Тема 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя | Умение делать выбор маркетингового исследования ранка на примере любой информации, осуществлять поиск информации, знать алгоритм составления опросников, анкетирования потребителей. |
| Тема 5. Место управления в предпринимательской деятельности | Изучение места управления в предпринимательской деятельности, роли менеджмента в управлении организации. Усвоение понятия управленческий цикл, коммуникации в управлении. Изучение факторов, влияющих на стиль управления, места управления в предпринимательской деятельности |
| Тема 6. Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков | Изучение понятия предпринимательский риск, умение давать характеристику видам риска. Изучение понятия страхование рисков, умение делать экономические расчеты коэффициента рыночной активности |
| Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности | Освещение сущности государственного регулирования предпринимательской деятельности. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Изучение механизмов государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Умение составлять перечень необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства. |

**11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для освоения программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, имеется учебный кабинет, в котором обеспечивается свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете есть мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по экономике, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых и др.)

- информационно-коммуникативные средства;

- экранно-звуковые пособия;

- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;

- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебной дисциплины «Основы предпринимательства», рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд дополнен энциклопедиями, справочниками, словарями, научной и научно-популярной литературой и другой по разным вопросам экономики.

В процессе освоения программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» обучающиеся имеют возможность доступа к электронным учебным материалам по экономике, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронные книги, практикумы, тесты и др.)

**12. ЛИТЕРАТУРА**

**Для обучающихся**

1. Конституция Российской Федерации (ред.01.07.2020).

2. Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2017 г.

3. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2017 г.

4. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М. Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2017 г.

5. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2016

6. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2017

7. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: Практикум: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2016

8. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: электронный учебно - методический комплекс.

9. Грязнова А. Г., Думная Н. Н., Караманова О. В. и др. Экономика: учебник для 10 — 11 классов. - М., 2016.

10. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016 г.

11. Липсиц И. В. Экономика (базовый уровень): учебник для 10-11 классов. — М., 2016. Терещенко О.Н. Основы экономики: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. - М., 2016

12. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «Март», 2014 г.

13. Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля - М.: ЮНИТИ, 2016.

14. Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2017 г.

15. Терещенко О.Н. Основы экономики: рабочая тетрадь для студ. учреждений сред. проф. образования. - М., 2016.

16. Филиппова О.И., Волкова Л.А., Малецкая Н.В. Основы экономики и предпринимательства: раб. тетрадь для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2016

17. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2017

**Для преподавателей**

1. ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрировано в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480)».

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 г. № 578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»

4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012

5. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

6. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии среднего профессионального образования».

7. Гражданский кодекс РФ (Ч. 1) (введен в действие Федеральным законом от 30.11.94 № 51-ФЗ) (в ред. от 05.05.2015) // СЗ РФ. - 1994. - № 32 (Ч. 1). - Ст. 3301.

8. Гражданский кодекс РФ (Ч. 2) (введен в действие Федеральным законом от 26.01.96 № 14-ФЗ) (в ред. от 28.06.2015) // СЗ РФ. - 1996. - № 5 (Ч. 2). - Ст. 410.

9. Гражданский кодекс РФ (Ч. 3) (введен в действие Федеральным законом от 26.11.01 № 146-ФЗ) (в ред. от 05.05.2015) // СЗ РФ. - 2001. - № 49. - Ст. 4552.

10. Гражданский кодекс РФ (Ч. 4) (введен в действие Федеральным законом от 18.12.06 № 230-ФЗ) (в ред. от 12.03.2015) // СЗ РФ. - 2006. - № 52 (Ч. 1). - Ст. 5496.

11. Семейный кодекс Российской Федерации (введен в действие Федеральным законом от 29.12.1995 № 223-ФЗ) (ред. от 25.11.2015) // СЗ РФ. - 1996. - № 1. - Ст. 16.

12. Бусыгин А.С. Предпринимательство. Основной курс. – М.: ИНФРА-М, 2015.

13. Гомола А.И. Гражданское право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. - 11-е изд., испр. и доп. - М., 2016.

14. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Кириллов С.В. Бухгалтерский учет: учебник. - 11-е изд., испр. и доп. - М., 2016.

15. Гомола А. И., Кириллов В. Е. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие. - 3-е изд., испр. - М., 2016.

16. Гомола А.И., Кириллов В.Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Методические рекомендации: метод. пособие для преподавателей сред. проф. образования. - М., 2016.

17. Дятлов В.А. Управление персоналом. – М.: ПРИОР, 2013

18. Камаев В. Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. — 7-е изд., стер. - М., 2016.

19. Котерова Н.П. Экономика организации. – М. Издательский дом «Академия», 2015.

20. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Б.М.Смитиенко. - М., 2016.

21. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) / под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юданова. - М., 2016.

22. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под. ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юданова. - М.: 2016.

23. Нешитой А.С. Финансы: учебник. - 4-е изд., перераб и доп. - М., 2013. Слагода В.Г. Экономическая теория. - М., 2016.

24. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник. - М., 2016.

**Интернет-ресурсы**

1. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал).

2. [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru) (Проект института «Экономическая школа»).

3. [www.informika.ru](http://www.informika.ru) (Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).

4. [www.economictheory.narod.ru](http://www.economictheory.narod.ru) (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).

5. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

6. [www.tradecenter.ru](http://www.tradecenter.ru)

7. [www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)

8. [www.businesstest](http://www.businesstest)

**13. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Дата внесения изменения | №страницы | До внесения изменения | После внесения изменения |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |