

Министерство образования и науки хабаровского края  
краевое государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение №16  
имени Героя Советского Союза А.С. Панова

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ  
НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ**

**ОПОП СПО (ППКРС)  
по профессии  
54.01.20 Графический дизайнер**

Хабаровск  
2018 г

Программа профессионального модуля разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта (далее — ФГОС)  
профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ НА РАБОЧЕ МЕСТЕ**

#### **1.1. Область применения примерной рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее – программа) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

#### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 4 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

##### **1.1.1. Перечень общих компетенций:**

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### **1.2.2. Перечень профессиональных компетенций**

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

**В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:**

Иметь практический опыт	самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии
Уметь	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений
Знать	системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом

### **1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего – 989 часов.

Из них на освоение МДК - 593 часов, на практики 396 часа, в том числе, производственную – 396 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа
			Обучение по МДК		Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Учебная	Производственная	
ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте							
ПК 4.1-4.3 ОК1-11	МДК. 04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	219	146	102	-	-	73
	МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности	224	149	104	-	-	75
	МДК 04.03 Основы маркетинга и рекламы	150	100	40	-	-	50
	Учебная и производственная практика	396	-	-	-	396	-
	Всего:	989	395	-	-	396	198

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах	Осваиваемые элементы компетенций
МДК. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		219	
Тема 1.1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	Содержание учебного материала	6	ОК 1-6,10 ПК 4.1
	Основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений. Система управления трудовыми ресурсами в организации. Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. Коммуникации в управлении. Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	6	
	В том числе, практических занятий	4	
	Практические занятия Решение упражнений по принятию решений руководителями разных уровней, относительно функций управления	4	
Тема 1.3. Анализ современных тенденции в области графического дизайна	Содержание учебного материала	10	ОК 1-10 ПК 4.1
	Изучение и анализ современных тенденции в области графического дизайна и требований к разработке продукта. Логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений с учетом потребностей рынка в области графического дизайна. Влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации. Анализ конъюнктуры рынка, учет потребностей рынка в области графического дизайна	10	
	В том числе, практических занятий	32	
	Практические занятия Проведение маркетинговых исследований рынка	4	
	Практические занятия. Проведение анализа конъюнктуры рынка	4	
	Практические занятия. Определение и анализ целевой аудитории	4	

	Практические занятия. Исследование и анализ работы конкурентов,	4	
	Практические занятия. Определение слабых и сильных сторон проекта	4	
	Практические занятия. Определение и анализ предпринимательских рисков	4	
	Практические занятия. Адаптация и использование маркетинговых исследований рынка в своей профессиональной деятельности.	4	
	Практические занятия. Определение актуальности и целенаправленности дизайн-проекта	4	
Тема 1.4. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Содержание учебного материала	8	ОК 1-6,10 ПК 4.1 ПК 4.3
	Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования. Сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта. Анализ и оценка актуальности проекта. Разработка планов по формированию макетов. Определение трудоемкости и времени для каждого этапа разработки. Планирование потребности в трудовых ресурсах. Планирование повышения квалификации кадров Классификация затрат. Планирование затрат на выполнение дизайн-проекта. Планирование оплаты труда и мотивации коллектива исполнителей проекта. Планирование сметы затрат на проект. Составление плановых калькуляций заказов	8	
Тема 1.5. Ценообразование	Содержание учебного материала	12	



на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	Понятие и сущность ценообразования. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. Планирование стоимости выполнения дизайн проекта. Определение отпускной рыночной цены дизайн проекта Определение и изменения уровня цен, применение скидок. Планирование прибыли проекта. Виды прибыли. Планирование рентабельности проекта Точка безубыточности	12	ОК 1-10 ПК 4.1
	В том числе, практических работ	46	
	Практические занятия. Расчет затрат на выполнение дизайн-проекта	3	
	Практические занятия. Расчет трудоемкости проекта	3	
	Практические занятия. Определение численности персонала для выполнения дизайн-проекта	3	
	Практические занятия. Расчет затрат на выполнение дизайн-проекта	3	
	Практические занятия. Расчет затрат на материалы для выполнения проекта	3	
	Практические занятия. Определение форм и систем оплаты труда исполнителей проекта	3	
	Практические занятия. Расчет оплаты труда коллектива исполнителей проекта	3	
	Практические занятия. Определение всех возможных источников нужных ресурсов, В том числе, неочевидных.	3	
	Практические занятия. Разработка детального плана действий	3	
	Практические занятия. Оценка рисков на каждом шагу	3	
	Практические занятия. Оценка плюсов и минусов полученного результата, своего плана и его реализации,	3	
	Практические занятия.	3	

	Определение критериев оценки		
	Практические занятия. Составление мероприятий и рекомендации по улучшению плана.	4	
	Практические занятия. Определение стоимости выполнения дизайн проекта. Расчет отпускной цены проекта	6	
Тема 1.6. Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	Содержание учебного материала	8	ОК 1-11 ПК 4.1
	Основные технико-экономические показатели дизайн- проекта. Абсолютные и относительные показатели. Натуральные и стоимостные показатели. Определение основных технико-экономических показателей проектирования. Анализ результатов предпринимательской деятельности	8	
	В том числе, практических занятий	20	
	Практические занятия. Расчет прибыли проекта	3	
	Практические занятия. Расчет рентабельности проекта	3	
	Практические занятия. Расчет точки безубыточности проекта	3	
	Практические занятия. Оценка темы проекта	3	
	Практические занятия. Расчет финансовых показателей проектирования	3	
	Практические занятия. Анализ результатов предпринимательской деятельности	5	
Самостоятельная работа	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем. Подготовка к практическим занятиям и защите отчетов по практическим занятиям. Подготовка к зачету.	73	
МДК 04.02.Психология и этика профессиональной деятельности		224	
Тема 2.1. Предмет и	Содержание учебного материала	4	

назначение этики	Виды этики: - индивидуальная и коллективная (социальная) этика; - профессиональная этика; - этика неформального общения. Главные этические проблемы, возникающие в профессиональной деятельности.	4	ОК 1-7
Тема 2.2 Основы психологии делового общения	Содержание учебного материала	5	ОК 1-7
	Понятие общения, его роль и задачи в деятельности человека и общества. Функции общения. Типы темперамента и индивидуальные особенности личности в процессе общения. Виды и формы общения. Вербальное и невербальное общение. Особенности вербального общения в деловой сфере. Деловое и личностное общение. Уровни общения.	5	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	10	
	Практические занятия. Выполнение психологических тестов	10	
Тема 2.3. Способы эффективного взаимодействия. Манипуляция и убеждение в деловом общении.	Содержание учебного материала	4	ОК 1-7
	Средства общения. Обратная связь в общении. Взаимодействие в общении. Манипуляции в процессе общения. Типы манипуляторов. Использование приемов саморегуляции поведения.	4	
Тема 2.4 Работа в коллективе и команде, эффективное взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами.	Содержание учебного материала	5	ОК 1-10 ПК 4.1
	Организация работы коллектива и команды Деловое общение для эффективного решения деловых задач Взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке. Проявление толерантности в рабочем коллективе	5	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	28	
	Практические занятия. Использование приемов саморегуляции поведения	5	
	Практические занятия. Оценка результатов решения задач профессиональной деятельности	5	

	Практические занятия. Оформление договоров	5	
	Практические занятия. Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач	5	
	Практические занятия. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности команды	8	
Тема 2.5. Публичное выступление	Содержание учебного материала	4	ОК 1-8 ПК 4.1 ПК 4.3
	Публичное выступление. Критерии публичного выступления.	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	12	
	Практические занятия. Публичная речь.	4	
	Практические занятия. Просмотр публичного выступления.	4	
	Практические занятия. Анализ выступающих.	4	
Тема 2.6. Особенности деловой коммуникации: переговоры, собеседования, совещания.	Содержание учебного материала	6	ОК 1-8 ПК 4.1 ПК 4.2
	Формы делового общения, нормы и правила. Подготовка и проведение переговоров, совещаний, собеседования при трудоустройстве. Этические нормы телефонного разговора. Телефонный регламент.	6	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	30	
	Практические занятия. Демонстрационно-ролевая игра «Переговоры по телефону» составление примеров убеждающего общения; зависимость общения и поведения от типа темперамента. подготовка публичного выступления	30	
Тема 2.7. Конфликт. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов.	Содержание учебного материала	2	ОК 1-8 ПК 4.1 ПК 4.2
	Конфликт: причины, стороны конфликта. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов. Эффективные способы реагирования.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	16	
	Практические занятия. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Анализ конфликтных ситуаций	16	

Тема 2.8. Стресс. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения	Содержание учебного материала	2	
	Стресс, методы профилактики. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения. Методы работы в нестандартных ситуациях, психологическая устойчивость.	2	
Тема 2.9. Требование к внешнему облику делового человека. Имидж делового человека	Содержание учебного материала	4	ОК 1-8
	Требование к внешнему облику делового человека. Факторы, влияющие на выбор стиля одежды. Понятия «культура одежды», «стиль одежды». Определение уникальной цветовой гаммы, силуэта, пропорциональности фигуры и т.д. Правила в отношении делового стиля. Имидж делового человека. Визитные карточки в деловой жизни.	4	
Тема 2.10. Деловой этикет в профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	5	ОК 1-8
	Деловой этикет. Нормы профессионального этикета. Наиболее эффективные характеристики личности руководителя. Главные этические проблемы, которые возникают в профессиональной деятельности. Проблема лидерства. Профессиональная этика.	5	
Тема 2.11. Деловая карьера.	Содержание учебного материала	4	ОК 1-8 ПК 4.1
	Виды деловой карьеры. Модели карьеры. Планирование продвижения по службе. Самопрезентация специалиста	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практические занятия. Упражнения по самопрезентации специалиста	8	
Самостоятельная работа	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем. Подготовка к практическим занятиям и защите отчетов по практическим занятиям. Подготовка к зачету.	75	
МДК 04.03. Основы маркетинга и рекламы		224	
Раздел 1. Основы маркетинга		50	
Тема 3.1. Сущность	Содержание учебного материала	3	

маркетинга	Основные понятия маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Принципы и функции маркетинга. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям)	3	ОК 1-8
Тема 3.2. Маркетинговая информация и маркетинговое исследование	Содержание учебного материала	3	ОК 1-6,10
	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Вспомогательные системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация. Методы маркетинговых исследований.	3	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	3	
	Практические занятия. Разработка анкеты и проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений	3	
Тема 3.3. Окружающая среда маркетинга	Содержание учебного материала	2	ОК 1-6,10
	Понятие маркетинговой среды и ее составные части. Основные факторы -микро и -макро среды маркетинга.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	3	
	Практические занятия Изучение и анализ контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинговой среды, влияющих на работу фирмы с учетом особенностей маркетинга (по отраслям).	3	
Тема 3.4. Потребительские рынки и покупательское поведение	Содержание учебного материала	3	ОК 1-6
	Модель покупательского поведения. Основные характеристики покупателей. Реакция покупателей на покупку. Процесс принятия решения о покупке.	3	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	3	
	Практические занятия. Анализ покупательского поведения и факторов, на него влияющих (изучение потребительских предпочтений)	3	
Тема 3.5. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара	Содержание учебного материала	3	ОК 1-6 П 4.1
	Понятие и роль сегментов рынка. Выбор целевых сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке	3	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	

	Практические занятия Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов	2	
Тема 3.6. Основы товарной политики	Содержание учебного материала	4	ОК 1-6
	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортимента и товарной номенклатуры	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практические занятия Построение классической матрицы BCG и выработка стратегии на разных этапах ЖЦТ	2	
Тема 3.7. Ценообразование в маркетинге	Содержание учебного материала	4	ОК 1-6 ПК 4.1
	Понятие и сущность цены. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	3	
	Практические занятия Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы	3	
Тема 3.8. Сбытовая функция маркетинга	Содержание учебного материала	4	ОК 1-6,10 ПК 4.1
	Понятие товародвижения. Природа и цели каналов распределения товаров, товародвижения. Организация товародвижения. Значение посредников и каналов распределения и сбыта. Функции каналов товародвижения. Классификация каналов товародвижения в зависимости от составляющих их уровней. Типы посредников.	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практические занятия Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов.	2	

Тема 3.9. Продвижение товаров: стратегия коммуникации и стимулирования	Содержание учебного материала	3	ОК 1-6,10
	Маркетинговая коммуникация – основная функция ФОССТИС. Цели и средства маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж.	3	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практические занятия Разработка комплексного бюджета стимулирования и отбор элементов комплекса стимулирования	2	
Раздел 2. Основы рекламной деятельности		50	
Тема 3.10. Сущность и содержание рекламы	Содержание учебного материала	3	ОК 1-6
	Основные понятия рекламного дела. История возникновения и развития рекламы Понятие, цели, функции и задачи рекламы. Реклама как форма маркетинговой коммуникации. Современные подходы к определению рекламы. Экономическая, информационная, образовательная, социальная роли рекламы.	3	
Тема 3.11. Основные средства маркетинговых коммуникаций	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7 ПК 4.1
	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Коммерческая пропаганда Личная продажа. Креатив в рекламе. Основные методы и приемы генерации творческих идей.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	1	
	Практическое занятие Разработка творческой концепции в современной рекламе на примере известных брендов.	1	
Тема 3.12. Правовое регулирование рекламной деятельности	Содержание учебного материала	3	ОК 1-6,10 ПК 4.1
	Роль Федерального закона "О рекламе" в организации и управлении рекламной деятельностью. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг. Саморегулирование рекламной деятельности в России. Ответственность участников рекламного процесса за нарушение законодательства о рекламе	3	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	1	
	Практические занятия. Определение в средствах рекламы элементов запрещенных видов рекламы	1	
Тема 3.13. Основные виды	Содержание учебного материала	5	



рекламы и ее носители	Основные признаки классификации рекламных средств. Печатная реклама. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама в кино. Реклама на радио. Наружная реклама. Реклама на транспорте. Организация рекламы в местах торговли. Реклама в Интернете. Прямая почтовая реклама. Рекламные сувениры	5	ОК 1-6,10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	5	
	Практические занятия Разработка дизайн-проекта основных видов рекламной продукции (открытки, визитки, буклета, наружной рекламы, рекламы на телевиденье, радио, интернете, рекламы на транспорте.	5	
Тема 3.14. Социально-психологические основы рекламы	Содержание учебного материала	3	ОК 1-6
	Реклама как метод управления людьми. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателя.	3	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	3	
	Практические занятия Разработка стратегии обращения, основной идеи обращения, с учетом психологии покупательской мотивации поведения различных категорий потенциальных покупателей.	3	
Тема 3.15. Основы разработки рекламных объявлений и текстов	Содержание учебного материала	3	ОК 1-6,10 ПК 4.3
	Основные принципы составления рекламных текстов. Художественное оформление рекламных объявлений. Выбор средств распространения рекламы.	3	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	5	
	Практические занятия Составление рекламных текстов для СМИ. Изготовление макета рекламного шрифтового обращения. Использование фотографии, изображения и шрифта, типографики и цвета в буклете, визитке, открытке, упаковки, наружной рекламы, рекламы в прессе и др. Этапы процесса производства телевизионной рекламы, создание сценария рекламных роликов для различной категории рекламной продукции. Написание сценариев для рекламных радиороликов. Разработка рекламного продукта, разработка графической концепции в рекламе. Защита дизайн-проекта.	5	
Тема 3.16. Организация рекламной деятельности	Содержание учебного материала	3	ОК 1-6,10
	Участники рекламной деятельности. Рекламная служба в организации. Рекламные агентства. Рекламная активность фирмы (предприятия)	3	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	

	Практические занятия Разработка дизайн-проекта логотипа, разработка корпоративного героя, подбор фирменного цвета и стиля компании, фирмы (предприятия)	2	ПК 4.3
Тема 3.17. Планирование и контроль рекламной деятельности	Содержание учебного материала	5	
	Медиапланирование и рекламная стратегия. Планирование выбора средств распространения рекламы. Критерии выбора средств распространения рекламы. Расчет рекламного бюджета. Разработка графика размещения рекламы Исследование рекламы. Понятие и сущность контроля рекламной деятельности Виды контроля. Особенности тактического контроля рекламы. Управление рекламной деятельностью	5	ОК 1-6,10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	1	
	Практические занятия. Расчет стоимости рекламы.	1	
Тема 3.18. Оценка эффективности рекламной деятельности	Содержание учебного материала	3	ОК 1-6,10 ПК 4.1 ПК 4.3
	Экономическая эффективность рекламных мероприятий. Психологическая эффективность применения средств рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.	3	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практические занятия Оценка и расчет эффективности рекламной деятельности предприятия. Расчет эффективности публикации рекламы в средствах массовой информации.	2	
Самостоятельная работа	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем. Подготовка к практическим занятиям и защите отчетов по практическим занятиям. Подготовка к зачету. Примерные темы самостоятельных работ Раздел 1. Основы маркетинга Социальные основы маркетинга: удовлетворение людских потребностей Виды и задачи маркетинга при различных состояниях спроса. Процесс управления маркетингом. Маркетинговые службы. Основные способы опроса. Факторы маркетинговой среды Факторы покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке. Принципы сегментирования	50	

	<p>Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара</p> <p>Расчет и анализ структуры цены.</p> <p>Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы.</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы.</p> <p>Тематика вопросов для самостоятельного изучения:</p> <p>Ценовые стратегии в маркетинге.</p> <p>Методы и формы распространения товаров</p> <p>Этапы процесса маркетинговой коммуникации</p> <p>Раздел 2. Основы рекламной деятельности</p> <p>Реклама в системе маркетинговых коммуникаций</p> <p>Рекламные дело и маркетинг</p> <p>Сущность, цели и задачи рекламы, функции рекламы, классификация рекламы</p> <p>Развитие рекламного бизнеса в России</p> <p>Основные виды рекламы и ее носители</p> <p>Организация рекламной деятельности: участники рекламной деятельности, рекламная служба в организации, рекламные агентства, рекламная активность фирмы (предприятия)</p> <p>Планирование рекламной кампании: медиапланирование и рекламная стратегия, планирование выбора средств распространения рекламы, критерии выбора средств распространения рекламы, расчет рекламного бюджета, разработка графика размещения рекламы, исследование рекламы</p> <p>Контроль рекламной деятельности: понятие и сущность контроля рекламной деятельности, виды контроля, особенности тактического контроля рекламы, управление рекламной деятельностью</p> <p>Оценка эффективности рекламной деятельности: методы оценки эффективности рекламы, определение коммуникационной эффективности рекламы, определение экономической эффективности рекламы</p>		
<p>Производственная практика</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Изучение кадровой политики предприятия: планирование потребности в персонале, источники найма, технологии отбора) (база практики).</li> <li>2. Ознакомление с правовой и информационной подсистемами управления персоналом на предприятии.</li> <li>3.Сбор информации по адаптации персонала и его продвижению (управление карьерой).</li> </ol>		396	

4. Ознакомление с методами мотивации и стимулирования персонала.		
5. Изучение затрат фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг		
6. Ознакомление с классификацией затрат на производство		
7. Ознакомление с договорами и актами о выполненных работах		
8. Изучение калькуляций на выпускаемую продукцию		
9. Ознакомление с ценовой политикой, проводимой на предприятии		
10. Изучение расчета отпускной цены на производимую продукцию		
11. Ознакомление с основными технико-экономическими показателями организации		
Всего:	989	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 04. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЕ НА РАБОЧЕ МЕСТЕ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия;
- стенды экспозиционные.

**Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- интерактивная доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Кушелева Т.Е. Экономика организации: Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016.- ISBN 978-5-901087-39-8 ББК 65.304.9
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. –М.: ЮНИТИ, 2016.-ISBN 978-5-4468-1337-7 ББК У.65.050.2
3. Зайцева Т.В., Зуб А.Т. Управление персоналом. – М.: ИД «Форум» - ИНФРА, 2017. - ISBN 978-5-8199-0262-2 ББК 65.050.2я723
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент. – Ростов-на-Дону, 2016.-ISBN 978-5-222-21777-1 ББК 65.050.2я723
5. Методические указания по ПМ 04. Организация работы коллектива исполнителей, 2016. ББК 65.050.2я723
6. Кушелева Т.Е., Ларионова Т.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие, М.: МИПК, 2016.- ISBN 978-5-901087-3-2, ББК 659(2)09я73

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Образовательный портал: [http\\www.edu.bd.ru](http://www.edu.bd.ru).
2. Образовательный портал: [http\\www.edu.sety.ru/](http://www.edu.sety.ru/)
3. Консультант Плюс, Гарант.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Знает: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом. умеет: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; имеет практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.  90-100 % правильно выполненных заданий – «5»; 70- 89%правильно выполненных заданий– «4»; 50-69 %правильно выполненных заданий – «3»; менее 50 % - «2»	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе		Экспертное наблюдение выполнения практических работ

традиционных общечеловеческих ценностей.		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		Экспертное наблюдение выполнения практических работ