

Министерство образования и науки хабаровского края
краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение № 16
имени Героя Советского Союза А.С. Панова

**ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОПОП СПО (ППКРС)
по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Хабаровск
2018 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.01.20 Графический дизайнер

Организация-разработчик: КГБ ПОУ 16

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы:

Программа учебной дисциплины «Основы экономической деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2 Место дисциплины в структуре примерной основной образовательной программы: учебная дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Основы экономической деятельности» относится к общепрофессиональному циклу примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|--|--|---|
| ОК 01 ОК02 ОК04 ОК05 ОК09 ОК10 ОК11 ПК1.2. ПК1.3 ПК2.1. ПК2.2. ПК2.5. ПК3.1. ПК3.2. ПК4.1. ПК4.2. ПК4.3. | <ul style="list-style-type: none">- Проводить проектный анализ;- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;- разрабатывать концепцию проекта;- оформлять итоговое техническое задание;- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;- вести нормативную документацию;- доступно и последовательно излагать информацию;- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;- разрабатывать планы выполнения работ;- распределять время на выполнение поставленных задач;- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;- создавать целостную композицию на | <ul style="list-style-type: none">- Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;- действующие стандарты и технические условия;- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;- классификации программных приложений и их направленности;- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;- программные приложения работы с данными;- технологии изготовления изделия;- программные приложения для разработки ТЗ;- правила и структуры оформления |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>плоскости, в объеме и пространстве;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; | <p>ТЗ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - структуру ТЗ, его реализации; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - технологии настройки макетов к печати или публикации; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. |
|--|--|--|

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

всего учебной нагрузки обучающегося 54 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|-------------|
| Всего учебной нагрузки | 54 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 36 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 27 |
| практические занятия | 9 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 18 |
| в том числе: | |
| Консультации | 4 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономической деятельности»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах | Осваиваемые элементы компетенций |
|--|--|---------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Введение | Содержание учебного материала | 1 | ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3 |
| | Значение экономических знаний для графического дизайнера | 1 | |
| Раздел 1. Рыночная экономика | | | |
| Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК4.2, ПК 4.3 |
| | Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен | 2 | |
| Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 2.2 |
| | Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность | 2 | |
| | В том числе, практических занятий и лабораторных работ | 1 | |
| | Практическое занятие № 1. Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений. | 1 | |
| Тема 1.3. Модель спроса и предложения | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1,3, ПК 2.1, ПК 2.2 |
| | Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности. | 2 | |
| | Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования | | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах | Осваиваемые элементы компетенций |
|---|---|---------------|--|
| | рыночной цены в полиграфической промышленности. | | |
| Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности | | | |
| Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | 3 | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, |
| | Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды) | 3 | |
| | В том числе, практических занятий и лабораторных работ | 2 | |
| | Практическое занятие № 2. Бизнес-планирование | 1 | |
| | Практическое занятие № 3. Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия | 1 | |
| Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3 |
| | Основные цели маркетинга на предприятии | 2 | |
| | Инструменты исследования рынка Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг | | |
| Тема 2.3. Логистика и закупки | Содержание учебного материала | 1 | ОК 01, ОК 11, ПК 4.1 |
| | Основные задачи логистики. Движение товаров | 1 | |
| | В том числе, практических занятий и лабораторных работ | 2 | |
| | Практическое занятие № 4. Вычисление потребности в запасах | 1 | |
| | Практическое занятие № 5. Расчет объема и времени закупок | 1 | |
| Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий | Содержание учебного материала | 3 | ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3 |
| | Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия Организационно-правовые формы полиграфических предприятий | 3 | |
| | В том числе, практических занятий и лабораторных работ | 1 | |
| | Практическое занятие № 6. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия | 1 | |
| Тема 2.5. | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01, ОК 11, |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах | Осваиваемые элементы компетенций |
|---|--|---------------|--|
| Планирование персонала полиграфического предприятия | Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство | 2 | ПК 4.1, ПК 4.3 |
| | В том числе, практических занятий и лабораторных работ | 1 | |
| | Практическое занятие № 7.Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия | 1 | |
| Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия | Содержание учебного материала | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, |
| | Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ | 4 | |
| | В том числе, практических занятий и лабораторных работ | 2 | |
| | Практическое занятие № 8. Составление финансового плана для открытия предприятия | 1 | |
| | Практическое занятие № 9. Составление плана расходов (издержек) предприятия | 1 | |
| | | | |
| Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия | | | |
| Тема 3.1. Товарооборот предприятия | Содержание учебного материала | 2 | ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3 |
| | Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции | 2 | |
| Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия | Содержание учебного материала | 3 | ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3 |
| | Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета. | 3 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 18 | |
| | Итоговая аттестация в форме экзамена | | |
| | | | |
| Всего: | | 36 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет социально-экономических дисциплин, оснащённый оборудованием:

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»;
- рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет»;
- и предназначенные для работы в электронной образовательной среде;
- комплект учебно-методической документации;
- проектор;
- экран;
- компьютер/ноутбук;
- сетевой удлинитель;
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);
- специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Экономика организации: учебник / Котерова Н.П. 9-е издание. – М.: ОИЦ «Академия» 2016. - 288 с.- ISBN: 978-5695-8551-7 ББК 65.29

2. Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / под ред. С. А. Толкачева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 444 с. — Серия : Профессиональное образование. ISBN 978-5-9916-6495-0; УДК 330(075.32), ББК 65.01

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие для студ. СПО. - Режим доступа: <http://www.bookvoed.ru/book?id=3611811>, ISBN 978-5-7695-8226-4279-6, ББК 65.290-2

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник. - Режим доступа: <http://interservis.info/lib/i6/> ББК 65.290-5я723

3.Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.minfin.ru/ru>

4.Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

5.Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>

6.Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php>;

7.Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>;

8.Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

3.2.3. Дополнительные источники

1.Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс: учебное пособие для студентов бакалавриата высших учебных заведений, средних профессиональных учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. М. Лопарева. - Москва: Форум, 2013. - 398, [1] с. : ил., табл.; 24 см. - (Высшее образование. Бакалавриат); ISBN 978-5-91134-779-6 ББК 65.304.9

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификации программных приложений и их направленности; - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - структуру ТЗ, его реализации; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - технологии настройки макетов к печати или публикации; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; | <p>Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей;</p> <p>умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения;</p> <p>планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг</p> | <p>устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; - Проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; - разрабатывать концепцию проекта; - оформлять итоговое техническое задание; - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; - вести нормативную документацию; - доступно и последовательно излагать информацию; - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; | | |
|--|--|--|