

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ № 16
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.С. ПАНОВА

ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее — ФГОС) по профессии среднего профессионального образования ППКРС (далее — СПО) 54.01.20 Графический дизайнер

Организация-разработчик: КГБ ПОУ 16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1 Область применения программы

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по подготовке квалифицированных рабочих, служащих по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер соответствии с ФГОС

Квалификация:

1.2 Цели и задачи учебной практики

С целью овладения видами профессиональной деятельности по профессии обучающихся в ходе освоения учебной практики должен иметь практический опыт.

Основной вид деятельности	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
Разработка технического задания на продукт графического дизайна	знать: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. уметь: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию; иметь практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.
Создание графических дизайн-макетов	знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; уметь: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять

	комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; иметь практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.
Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	знать: технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна; уметь: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; иметь практический опыт в: осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение учебной практики

по профессии 54.01.20 Графический дизайнер – 432 часа

№ п/п	ПМ	1 курс		2курс		3 кур		4 курс	
		1 с	2 с	3 с	4 с	5 с	6 с	7 с	8 с
1	ПМ.01 разработка технического задания на продукт графического дизайна				54	36	72	18	
2	ПМ.02 создание графических дизайн-макетов					36	36	36	36
3	ПМ.03 подготовка дизайн-макетов к печати(публикации)						36	72	
	ИТОГО	432							

1.4 Результаты освоения учебной практики

Результатом освоения учебной практики является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) , в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Результаты обучения (освоенный практический опыт)
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Наименование профессионального модуля, тем	Содержание учебного материала.	Объём часов
ПМ.01 разработка технического задания на продукт графического дизайна		
УП 01.01-90 часов		
Учебная практика в условиях учебных мастерских -90		
Тема 01.01.1 Вводное занятие	Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой	6
Тема 01.01.2 Создание дизайна шрифтовых монограмм	Создать дизайн шрифтовых монограмм и шрифтовое оформление стихотворения.	6
Тема 01.01.3 Создание сложных каллиграфических надписей	Создать сложную каллиграфическую надпись на различных цветовых фонах.	6
Тема 01.01.4 Оформление плакатов	Художественное оформление шрифтовых плакатов	6
Тема 01.01.5 Создание шрифтовой композиции	Создать шрифтовую композицию в рекламном ролике	6
Тема 01.01.6 Создание дизайн – проекта обложки книги	Создать дизайн - проект шрифтовых и художественно оформить обложку книги	6
Тема 01.01.7 Оформление начальной страницы книги	Оформить начальную страницу книги и титульных листов различными видами буквиц	6
Тема 01.01.8 Создание дизайна фирменного стиля	Создать дизайн фирменного стиля (спортивный магазин, архитектурное бюро и т.д.)	6
Тема 01.01.9 Создание дизайна сувенирной продукции	Создать дизайн сувенирной продукции народного промысла ("Гжель", "Хохлома", "Палехская", "Жостовский)	6
Тема 01.01.10 Создание дизайн - проекта логотипа	Создать дизайн -проект логотипа (газета, автомобильная фирма, телевизионный канал, ресторан, гостиница)	6
Тема 01.01.11 Создание дизайн-проекта растяжки	Создать дизайн-проект растяжки (транспарант)	6
Тема 01.01.12 Создание дизайн-проекта этикеток	Создать дизайн-проект этикеток (фармацевтических товаров, продуктов питания, бытовых товаров)	6
Тема 01.01.13 Создание дизайн-проекта буклетов	Создать дизайн-проект буклетов, листовых рекламных носителей, плакатов.	6
Тема 01.01.14 Создание дизайн-проекта жесткой упаковки	Создать дизайн-проект жесткой упаковки из картона. (для парфюма, кондитерских изделий)	6
Проверочная работа		6
УП 01.02-90 часа		
Учебная практика в условиях учебных мастерских -		
Тема 01.02.1 Вводное занятие	Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой	6
Тема 01.02.2 Создание презентаций	Создать презентацию с применением шрифтовой композиции	6

Тема 01.02.3 Создание текстовых и графических фреймов	Создать текстовые и графические фреймы, используя различные формы	6
Тема 01.02.4 Создание шрифтовых композиций	Создать шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики	6
Тема 01.02.5 Книжная верстка и печать	Произвести книжную верстку и вывести на печать.	6
Тема 01.02.6 Журнальная верстка и печать	Произвести журнальную верстку и вывести на печать.	6
Тема 01.02.7 Газетная верстка	Произвести газетную верстку с использованием многоколонного текста.	6
Тема 01.02.8 Орнаменты	Выполнить орнаменты (линейного, сетчатого, розетты) в цвете.	6
Тема 01.02.9 Создание электронного и интерактивного издания	Создать электронное и интерактивное издание.	6
Тема 01.02.10 Оформление рекламы	Оформить рекламу(по видам).	6
Тема 01.02.11 Создание пиктограмм	Создать пиктограмму для московского метро	6
Тема 01.02.12 Создание дизайн- проекта серии рекламных плакатов	Создать дизайн- проект серии рекламных плакатов.	6
Тема 01.02.13 Создание упаковки	Создать упаковку для потребительских товаров (продовольственные и непродовольственные)	6
Проверочная работа		6
ПМ.02 создание графических дизайн-макетов		
УП 02-144 часа		
Учебная практика в условиях учебных мастерских -		
Тема 02.1 Вводное занятие	Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой	6
Тема 02.2 Разработка фирменного стиля	Разработать фирменный стиль (ресторан, автомобильная компания, продуктовый магазин)	24
Тема 02.3 Разработка брендбука компании	Разработать полный брендбук компании (магазин текстиля, парфюмерная компания)	24
Тема 02.4 Разработка печатной продукции	Разработать печатную рекламную продукцию (образовательного или медицинского учреждения)	18
Тема 02.5 Разработка медиа-продукта	Разработать медиа-продукт ("Школа танцев")	18
Тема 02.6 Разработка многостраничного издания	Разработать многостраничное издание ("Справочник по кулинарии")	24
Тема 02.7 разработка развертки упаковки	Разработать развертку упаковки с нанесением дизайна на поверхность развертки ("Кофе быстрого питания")	24
Проверочная работа		6
ПМ.03 подготовка дизайн-макетов к печати(публикации)		
УП 03-108 часа		

Учебная практика в условиях учебных мастерских -		
Тема 02.1 Вводное занятие	Выдача документов, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой	6
Тема 02.2 Создание файловой системы	Создать файловую систему с использованием различных форматов файлов	18
Тема 02.3 Создание макета	Создать макеты (коробка, презентация, многостраничное издание)	24
Тема 02.4 Печать дизайн-макета	Подготовить согласно правилам дизайн- макет к печати.	18
Тема 02.5 Публикация продукта графического дизайна в сети интернет	Подготовить продукт графического дизайна к публикации в сети интернет	18
Тема 02.6 Публикация продукта графического дизайна на различных устройствах	Подготовить продукцию графического дизайна к публикации различных устройств	18
Проверочная работа		6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Программа учебной практики реализуется в учебной мастерской.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов)

Основное оборудование

Рабочее место мастера производственного обучения: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

Рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет» и предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Видеопроектор.

Экран.

Плоттер.

МФУ.

Комплект учебно-методической документации.

Вспомогательное оборудование

Технические справочники и инструкции.

ГОСТы.

Наглядные пособия.

Резак для бумаги.

Рулонный ламинатор.

Биговщик.

Переплетчик на пластиковую пружину.

Переплетчик на металлическую пружину.

Степлер.

Обрезчик углов.

Аптечка первой медицинской помощи.

Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Требования к оснащению баз практик. Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей. В том числе, оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов WorldSkills и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации WorldSkills по компетенции «Графический дизайн» (или их аналогов).

Средства обучения

3.2 Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и

информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Основные источники:

1.Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.: ОИЦ «Академия», 2016. - ISBN 978-5-4468-1481-7, ББК 30.18:5-05я723

3.Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97

4.Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17

5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97

6.Орехов Н.Н.Реклама и дизайн. Учебное пособие.- М.:МИПК,2015, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

7. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В.История дизайна:учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: ОИЦ «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN: 978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723

8. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 240 с.-ISBN978--5-94157-411-8, ББК 30.80я723

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 407 с.<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773>, ББК 85.127

2. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.И. Клещев. - Екатеринбург: Архитектон, 2012. - 62 с., ББК 32.67

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>,

3.3 Общие требования к организации учебной практики

Учебная практика проводится в условиях учебных мастерских по модулю ПМ.01 разработка технического задания на продукт графического дизайна в объеме 180 часов. Учебная практика осуществляется как непрерывным циклом, так и путем чередования с теоретическими занятиями, при условии обеспечения связи между содержанием практики и результатами обучения в рамках профессиональных модулей программы СПО по основным видам деятельности. Учебная практика (УП 01.01) проводится в условиях учебных мастерских проводится в мастерских учреждения в 4 семестре 2 курса обучения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за четвертый семестр 36 часов). Учебная практика в пятом семестре 3 курса обучения проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (3 недель по 6 часов - всего за семестр 18 часов). В шестом семестре (3 курс) проводится в

мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за семестр 36 часов). Учебная практика (УП 01.02) проводится в условиях учебных мастерских проводится в мастерских учреждения в 4 семестре 2 курса обучения 1 раз в неделю по 6 часов (3 недель по 6 часов, всего за четвертый семестр 18 часов). Учебная практика в пятом семестре 3 курса обучения проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (3 недель по 6 часов - всего за семестр 18 часов). В шестом семестре (3 курс) проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за семестр 36 часов). В седьмом семестре (4 курс) проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (3 недель по 6 часов, всего за семестр 18 часов).

По модулю ПМ.02 создание графических дизайн-макетов в объёме 144 часов. Учебная практика осуществляется как непрерывным циклом, так и путем чередования с теоретическими занятиями, при условии обеспечения связи между содержанием практики и результатами обучения в рамках профессиональных модулей программы СПО по основным видам деятельности. Учебная практика проводится в условиях учебных мастерских проводится в мастерских учреждения в 5 семестре 3 курса обучения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за четвертый семестр 36 часов). Учебная практика в шестом семестре 3 курса обучения проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов - всего за семестр 36 часов). В седьмом семестре (4 курс) проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за семестр 36 часов). В восьмом семестре (4 курс) проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за семестр 36 часов).

По модулю ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати(публикации) в объёме 108 часов. Учебная практика осуществляется как непрерывным циклом, так и путем чередования с теоретическими занятиями, при условии обеспечения связи между содержанием практики и результатами обучения в рамках профессиональных модулей программы СПО по основным видам деятельности. Учебная практика проводится в условиях учебных мастерских проводится в мастерских учреждения в 6 семестре 3 курса обучения 1 раз в неделю по 6 часов (6 недель по 6 часов, всего за четвертый семестр 36 часов). В седьмом семестре (4 курс) проводится в мастерской учреждения 1 раз в неделю по 6 часов (12 недель по 6 часов, всего за семестр 72 часов).

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения и (или) преподавателями профессионального цикла. Занятия в учебных мастерских проводятся в форме урока производственного обучения.

Учет учебной практики обучающихся ведется в учебном журнале мастером производственного обучения или руководителем группы.

Учебная практика завершается оценкой освоенных компетенций и прохождением аттестации на уровень квалификации.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики осуществляется мастером производственного обучения преподавателем профессионального цикла в процессе проведения занятий, а также выполнения обучающимися учебно-производственных заданий.

Результаты обучения (освоенный практический опыт)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).	Экспертное наблюдение выполнения практических работ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике

4.2 Кадровое обеспечение

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин.

Мастера: наличие 5-6 квалификационного разряда с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным